



开封文化艺术职业学院

KAIFENG VOCATIONAL COLLEGE OF CULTURE AND ARTS

2021 届毕业生就业质量 年度报告

河南省教育评估中心

2021 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、 毕业生规模与结构.....	4
（一） 性别结构.....	4
（二） 民族结构.....	5
（三） 政治面貌结构.....	6
（四） 生源地分布.....	6
（五） 师范生结构.....	8
（六） 学科专业门类分布.....	8
（七） 困难生类别情况.....	9
二、 毕业生院部及专业分布.....	10
（一） 院部分布.....	10
（二） 专业分布.....	11
第二章 毕业去向落实情况.....	14
一、 毕业生初次毕业去向落实率.....	14
二、 调查样本结构.....	15
（一） 毕业生总体去向.....	17
（二） 未就业情况.....	18
三、 毕业生国内升学情况.....	18
（一） 升学单位类别.....	18
（二） 升学原因.....	19
（三） 专业相关度.....	20
四、 毕业生自主创业情况.....	21
（一） 自主创业的类型.....	21
（二） 自主创业的行业.....	22
（三） 自主创业的专业相关度.....	23
（四） 自主创业的原因.....	24
（五） 自主创业的资金来源.....	24
（六） 自主创业企业年产值及规模.....	25
（七） 学校对创业的帮扶程度.....	26
（八） 自主创业的困难.....	26

(九) 自主创业起到关键影响的因素.....	27
五、 毕业生求职情况.....	28
(一) 毕业生求职过程.....	28
(二) 毕业生求职过程分析.....	29
第三章 毕业生服务社会经济发展情况.....	33
一、 毕业生服务社会情况.....	33
(一) 就业单位性质分布.....	33
(二) 就业职业类别分布.....	34
(三) 就业行业分布.....	35
(四) 就业单位规模分布.....	36
二、 毕业生服务国家需求情况.....	37
(一) 服务基层项目情况.....	37
(二) 服务国家重点领域就业情况.....	38
(三) 服务艰苦边远地区情况.....	38
三、 毕业生服务地方发展情况.....	39
(一) 就业省份分布情况.....	39
(二) 河南省内就业情况.....	40
(三) 服务河南省经济发展情况.....	41
第四章 毕业生就业质量调查.....	43
一、 就业现状满意度.....	43
二、 就业专业相关度.....	44
(一) 总体就业专业相关度.....	44
(二) 毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因.....	45
三、 工作适应情况.....	45
四、 工作胜任情况.....	46
五、 职位匹配度情况.....	47
六、 工作与求职预期吻合情况.....	47
七、 离职情况调查.....	48
(一) 总体离职情况.....	48
(二) 离职的原因.....	49
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	50
一、 毕业生对学校就业创业指导工作的满意度.....	50

二、 毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	51
三、 毕业生希望获得就业帮扶情况.....	52
四、 毕业生参加创新创业教育情况.....	53
第六章 毕业生对学校教育教学反馈.....	55
一、 对学校的总体满意度.....	55
二、 对学校专业设置符合社会需求评价.....	55
三、 对学校人才培养工作满意度评价.....	56
(一) 人才培养工作满意度.....	56
(二) 对课程与教学的评价.....	57
(三) 对课外支持的评价.....	57
四、 对学校培养结果反馈.....	58
(一) 知识.....	58
(二) 能力.....	59
(二) 素质.....	60
五、 对学校管理与服务的评价.....	61
六、 对学校推荐的推荐度.....	62
第七章 相关建议.....	64
一、 对学校就业指导工作的建议.....	64
二、 对学校就业服务工作的建议.....	65
三、 对学校教育教学工作的建议.....	65
四、 第三方建议.....	66
(一) 调整优化专业设置, 发挥办学特色优势.....	67
(二) 创新就业服务手段, 完善就业指导体系.....	67
(三) 加强就业观念指导, 开展创新创业教育.....	67
附录 1: 各专业毕业生问卷回收情况.....	69
附录 2: 毕业生就业行业中类分布.....	72
附录 3: 毕业生薪酬情况.....	76
附录 4: 各专业毕业生就业质量情况.....	79

图目录

图 1-1	2019-2021 届毕业生人数及总体趋势.....	4
图 1-2	2021 届毕业生性别结构.....	5
图 1-3	2021 届毕业生政治面貌结构.....	6
图 1-4	2021 届毕业生师范生结构.....	8
图 1-5	2021 届毕业生学科专业门类分布.....	9
图 2-1	2021 届毕业生未就业情况.....	18
图 2-2	2021 届毕业生升学单位类别.....	19
图 2-3	2021 届毕业生升学原因.....	20
图 2-4	2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况.....	20
图 2-5	2021 届毕业生自主创业类型.....	22
图 2-6	2021 届毕业生自主创业专业相关性.....	23
图 2-7	2021 届毕业生自主创业的主要原因.....	24
图 2-8	2021 届毕业生自主创业的资金来源.....	25
图 2-9	2021 届毕业生自主创业年产值及规模.....	25
图 2-10	学校对 2021 届毕业生自主创业的帮扶程度.....	26
图 2-11	2021 届毕业生自主创业的困难.....	27
图 2-12	2021 届毕业生自主创业的关键影响因素.....	28
图 2-13	2021 届毕业生求职过程.....	28
图 2-14	2021 届毕业生求职渠道分析.....	29
图 2-15	2021 届毕业生求职过程中帮助因素情况.....	30
图 2-16	2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素.....	31
图 2-17	2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况.....	32
图 2-18	2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导.....	32
图 3-1	2021 届毕业生就业单位规模.....	37
图 3-2	2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况.....	38
图 4-1	2021 届毕业生总体就业满意度.....	43
图 4-2	2021 届毕业生总体专业相关度.....	44
图 4-3	2021 届毕业生就业岗位与所学专业不相关原因.....	45
图 4-4	2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况.....	46
图 4-5	2021 届毕业生工作总体胜任情况.....	46
图 4-6	2021 届毕业生就业工作职位匹配度.....	47
图 4-7	2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况.....	48

图 4-8	2021 届毕业生总体离职情况.....	48
图 4-9	2021 届毕业生离职原因情况.....	49
图 5-1	2021 届毕业生创新创业教育参与情况.....	54
图 5-2	2021 届毕业生创新创业教育满意度情况.....	54
图 6-1	2021 届毕业生对学校的总体满意度.....	55
图 6-2	2021 届毕业生对学校专业设置社会需求度评价.....	56
图 6-3	2021 届毕业生对学校培养条件满意度评价.....	56
图 6-4	2021 届毕业生对课程与教学的满意度评价.....	57
图 6-5	2021 届毕业生对学校课外支持满意度评价.....	58
图 6-6	2021 届毕业生在校期间获得证书情况.....	59
图 6-7	2021 届毕业生对学校能力培养与实际工作需要的差距反馈.....	60
图 6-8	2021 届毕业生对学校素质培养结果情况反馈.....	60
图 6-9	2021 届毕业生对学校管理与服务的总体评价情况.....	61
图 6-10	2021 届毕业生对学校管理与服务的分项评价情况.....	61
图 6-11	2021 届毕业生对学校的推荐度.....	62
图 6-12	影响 2021 届毕业生推荐学校的因素排名.....	63
图 7-1	2021 届毕业生对学校就业指导的建议.....	64
图 7-2	2021 届毕业生对学校就业服务的建议.....	65
图 7-3	2021 届毕业生对学校教育教学工作的建议.....	66

表目录

表 1-1	2021 届毕业生民族结构.....	5
表 1-2	2021 届毕业生全国生源地分布.....	7
表 1-3	2021 届毕业生河南省生源地分布.....	7
表 1-4	2021 届毕业生困难生类别情况.....	10
表 1-5	2021 届毕业生院部分布.....	10
表 1-6	2021 届毕业生专业分布.....	11
表 2-1	2021 届毕业生毕业去向落实情况.....	15
表 2-2	2021 届毕业生各院系回收情况.....	16
表 2-3	2021 届毕业生毕业去向.....	17
表 2-4	2021 届毕业生自主创业行业分布.....	22
表 3-1	2021 届毕业生就业单位性质分布.....	33
表 3-2	2021 届毕业生就业职业类别分布.....	34
表 3-3	2021 届毕业生就业行业分布.....	35
表 3-4	2021 届毕业生就业单位性质分布.....	37
表 3-5	2021 届毕业生就业地域分布.....	39
表 3-6	2021 届毕业生河南省内就业地区情况.....	40
表 3-7	2021 届毕业生服务河南省经济发展情况.....	41
表 5-1	2021 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度.....	50
表 5-2	2021 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度.....	51
表 5-3	2021 届毕业生获得就业帮扶情况.....	52
表 6-1	2021 届毕业生对所学知识评价反馈.....	58

学校概况

开封文化艺术职业学院是由开封市人民政府举办的一所普通高等职业院校，成立于 2010 年。其前身可追溯到 1908 年创办的中州女子学堂，先后整合了原开封市第一师范学校、开封市第二师范学校、开封市教育学院、开封职工大学、开封广播电视大学、开封市教师教育学校等优质教育资源。百余年间，文脉绵延，弦歌不辍。学校发扬积淀深厚的师范教育办学传统，彰显文化艺术特色，致力于培养高素质技术技能人才和中小学、学前教育师资。

学校坐落于“八朝古都”“历史文化名城”开封市区北隅，规划面积 550 亩，建筑面积 21 万平方米，教学科研仪器设备值 5000 余万元，馆藏图书 44.3 万册，各类固定资产总值 39000 余万元。教学条件先进，生活设施齐备，环境优美宜人，文化底蕴丰厚，艺术氛围浓郁，是莘莘学子成长成才的理想之地。

学校师资力量雄厚。现有教职工 750 余人，其中教授、副教授 129 人，双师素质教师近 300 人。聘请著名钢琴表演艺术家刘诗昆、音乐评论家金兆钧、书法家陈国桢、开封美协主席刘艳会、书画装裱大师吴天放、官瓷制作大师陈连义、文物修复大师翟渊民等人为学校客座教授。

学校设有 14 个院部和 6 个校企合作学院，开设表演艺术、艺术设计、钢琴调律、舞蹈编导、播音与主持、动漫制作技术、文物修复与保护、空中乘务、学前教育、语文教育、数学教育、英语教育、音乐表演、计算机应用技术、软件技术、云计算技术与应用、旅游管理、酒店管理、电子商务、会计等 50 余个专业，形成了艺术类专业为特色、师范类专业为优势、社会服务类专业为支撑的专业布局。全日制在校生 1.2 万余人，函授、成人及远程教育学员 1 万余人。

学校实习实训设施齐备。有大型演艺厅、学生创业成长中心、幼儿园综合实训中心、室内设计实训室、数码音乐工作室、合唱实训室、化妆实训室、舞台环境模拟实训室、智慧旅游实训室、茶艺实训室、插花实训室、SPA 实训室、录播室、摄影摄像实训室、舞蹈排练厅、钢琴房、画室、心理实验室、字画装裱实训室、文物修复工作室、官瓷生产性实训基地等校内实训室 96 个，有开封电视台、清明上河园、开封开元名都大酒店、郑州国际会展中心、河南康辉旅行社、宋城集团、杭州印象西湖文化发展有限公司等校外实习实训基地 98 个。逐步形成了“招生、培养、就业”紧密衔接、“生产、教学、科研、创新”融为一体的办学模式，探索出了一条适应社会需求、符合职业教育规律的发展道路。

学校秉承“厚德 敬业 博艺 笃行”校训，全面发挥人才培养、科学研究、文化传承创新、社会服务等职能，为地方经

济社会发展做出了重要贡献。学校是教育部首批现代学徒制试点单位，河南省首批高等职业教育特色学校，河南省优质高等职业院校，教育部职业院校文化素质教育指导委员会艺术素养教育专委会主任委员单位，开封文化艺术职业教育集团（省级）理事长单位，河南省非物质文化遗产研究基地，河南省文明单位。主持建设国家级和省级精品在线开放课程 4 门，拥有国家级骨干专业 2 个，河南省高等职业教育示范性综合实训基地 1 个。学校是河南省中职学前教育类“双师型”教师培养培训基地，承担着河南省高职音乐类“双师型”教师培养培训任务，被国家体育总局认定为全国围棋师资培训试点单位。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定社会主义办学方向，坚定“文化内涵丰厚，艺术特色鲜明”的办学定位，坚持内涵发展、特色发展、创新发展理念，以立德树人为根本，以质量建设为中心，以文化艺术为特色，以服务发展为宗旨，以改革创新为动力，深化产教融合、校企合作，着力培养德智体美劳全面发展、富有创新精神和实践能力的高素质技术技能人才，全力创办人民满意的省级高水平高等职业学校。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

开封文化艺术职业学院 2021 届毕业生共有 4029 人。近三年，学校毕业生规模逐年扩大。具体情况如下图所示。

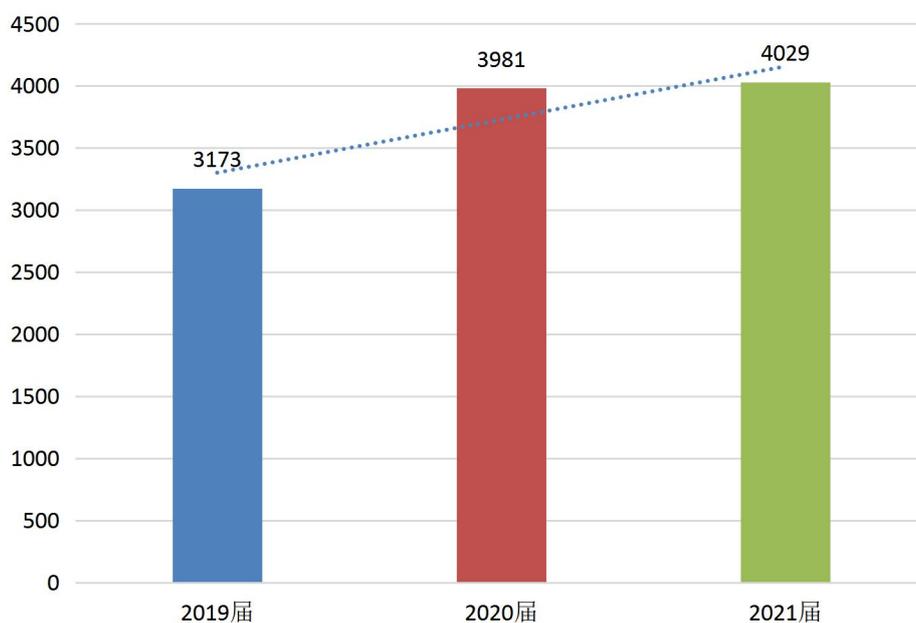


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数及总体趋势

（一）性别结构

2021 届毕业生中，女生 2833 人，占比 70.32%；男生 1196 人，占比 29.68%。毕业生性别结构如下图所示。

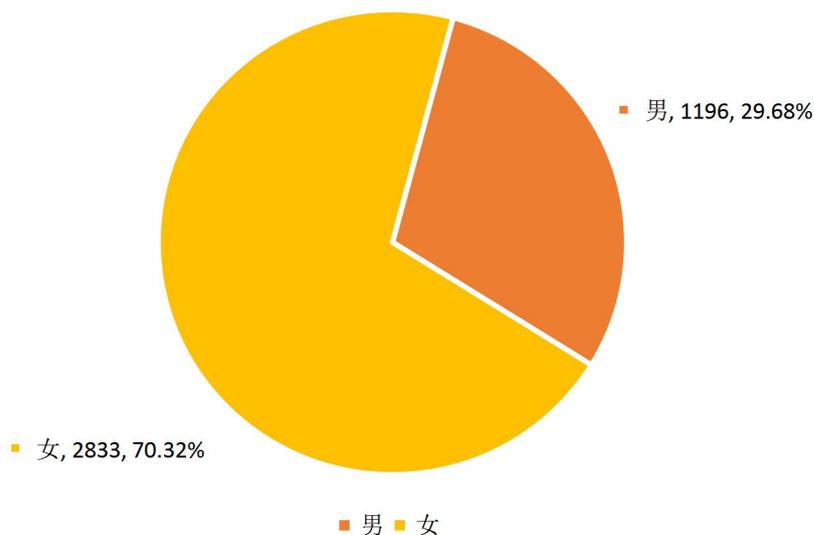


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生共分布在 10 个民族。汉族毕业生 3951 人，占比 98.06%；少数民族毕业生共 78 人，占比 1.94%。其中，回族 60 人，占比 1.49%；蒙古族和彝族各有 4 人，占比均为 0.10%；满族 3 人，占比 0.07%；土家族、壮族各有 2 人，占比均为 0.05%；撒拉族、仡佬族及其他各有 1 人，占比均为 0.02%。2021 届毕业生民族结构具体情况如下表所示。

表 1-1 2021 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	3951	98.06%
回族	60	1.49%
蒙古族	4	0.10%
彝族	4	0.10%
满族	3	0.07%
土家族	2	0.05%

民族	毕业人数	占比
壮族	2	0.05%
其它	1	0.02%
撒拉族	1	0.02%
仡佬族	1	0.02%
合计	4029	100.00%

（三）政治面貌结构

2021 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 3209 人，占比 79.65%；其次是群众，788 人，占比 19.56%；第三是中共预备党员，23 人，占比 0.57%；中共党员 8 人，占比 0.20%。具体 2021 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

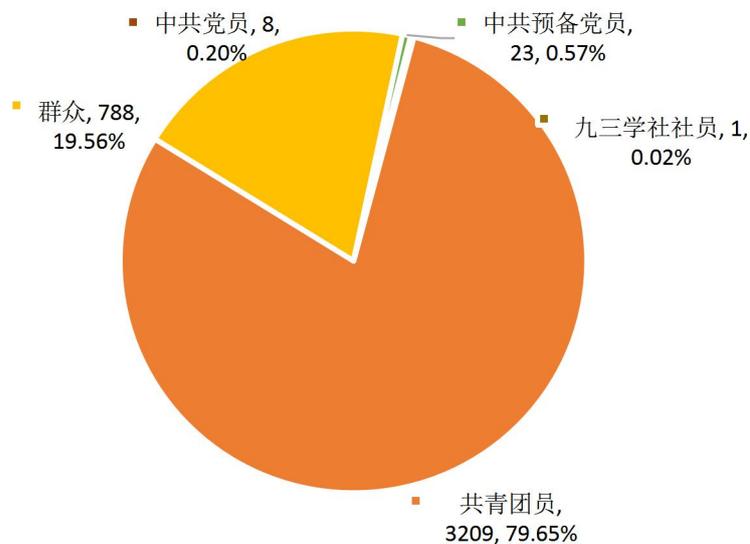


图 1-3 2021 届毕业生政治面貌结构

（四）生源地分布

2021 届毕业生来自 20 个省（自治区、直辖市）。其中，省内生源 3963 人，占比 98.36%；省外生源 66 人，占比 1.64%。

省外生源中，生源人数较多的省区依次是山东省 29 人，占比 0.72%；贵州省和四川省各有 12 人，占比均为 0.30%；安徽省 7 人，占比 0.17%。全国生源地具体分布情况如下表所示。

表 1-2 2021 届毕业生全国生源地分布

省份	毕业人数	占比
河南省	3963	98.36%
山东省	29	0.72%
贵州省	12	0.30%
四川省	12	0.30%
安徽省	7	0.17%
山西省	2	0.05%
甘肃省	1	0.02%
江苏省	1	0.02%
宁夏回族自治区	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%
合计	4029	100.00%

省内生源中，生源人数较多的地市依次为开封市 1103 人，占比 27.83%；周口市 579 人，占比 14.61%；郑州市 538 人，占比 13.58%。具体省内生源分布如下表。

表 1-3 2021 届毕业生河南省生源地分布

河南省	毕业人数	占比	河南省	毕业人数	占比
开封市	1103	27.83%	安阳市	215	5.43%
周口市	579	14.61%	南阳市	212	5.35%
郑州市	538	13.58%	商丘市	204	5.15%
信阳市	278	7.01%	新乡市	178	4.49%

河南省	毕业人数	占比	河南省	毕业人数	占比
驻马店市	128	3.23%	鹤壁市	51	1.29%
洛阳市	105	2.65%	漯河市	41	1.03%
濮阳市	104	2.62%	三门峡市	30	0.76%
焦作市	79	1.99%	济源市	7	0.18%
平顶山市	56	1.41%	合计	3963	100.00%
许昌市	55	1.39%			

（五）师范生结构

2021 届毕业生中，普通师范生 1888 人，占比 46.86%；非师范生 2141 人，占比 53.14%。具体 2021 届师范毕业生结构情况如下图所示。

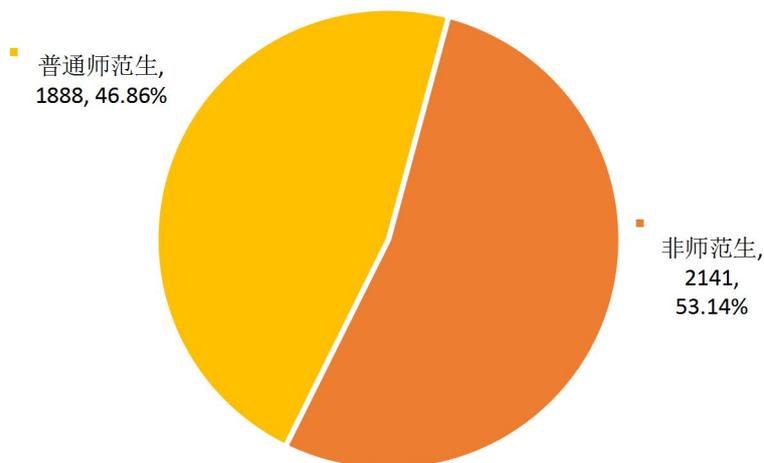


图 1-4 2021 届毕业生师范生结构

（六）学科专业门类分布

从 2021 届毕业生专业类别来看，毕业生人数较多的前五个专业门类分别是：教育与体育大类，1952 人，占比的 48.45%；电子信息大类，685 人，占比 17.00%；文化艺术大

类,510 人,占比 12.66%;财经商贸大类,257 人,占比 6.38%;旅游大类,231 人,占比 5.73%。具体毕业生学科门类结构如下图所示。

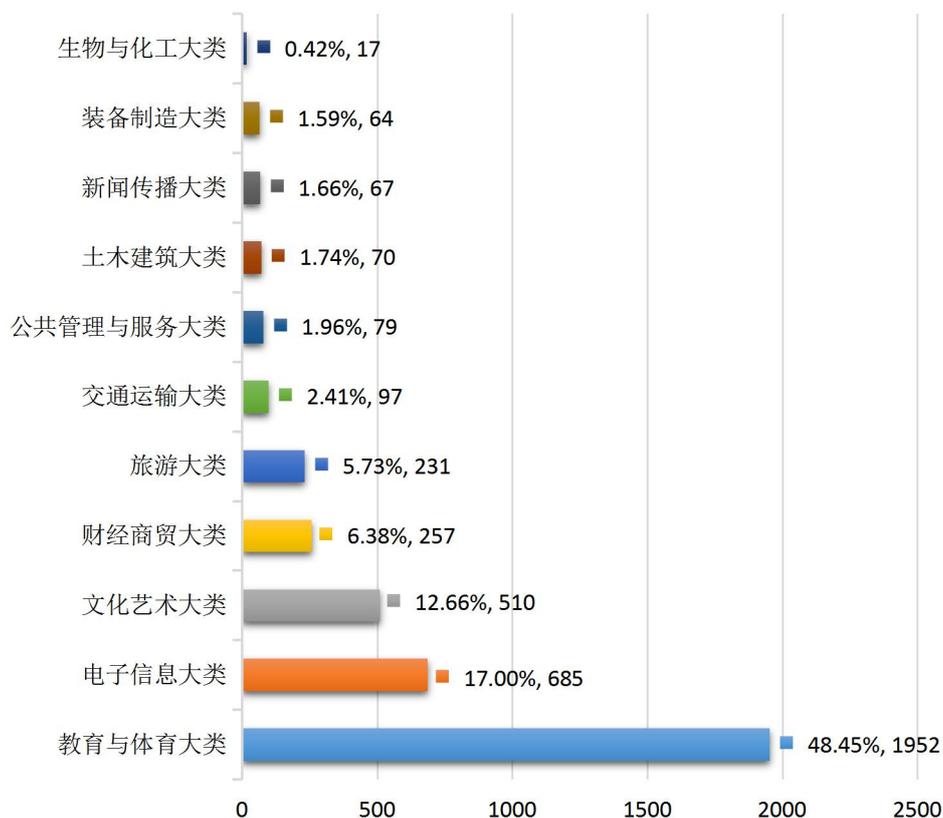


图 1-5 2021 届毕业生学科专业门类分布

(七) 困难生类别情况

在 2021 届毕业生中,非困难生 3120 人,占比 77.44%。在困难毕业生群体中,“家庭困难”毕业生 766 人,占 2021 届毕业生的 19.01%;“就业困难和家庭困难”97 人,占比 2.41%;“就业困难”31 人,占比 0.77%;“家庭困难和残疾”9 人,占比 0.22%;“就业困难、家庭困难和残疾”3 人,占比 0.07%;“残疾”2 人,占比 0.05%;“就业困难和

残疾” 1 人，占比 0.02%。具体 2021 届毕业生困难类别情况结构如下表所示。

表 1-4 2021 届毕业生困难生类别情况

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	3120	77.44%
家庭困难	766	19.01%
就业困难和家庭困难	97	2.41%
就业困难	31	0.77%
家庭困难和残疾	9	0.22%
就业困难、家庭困难和残疾	3	0.07%
残疾	2	0.05%
就业困难和残疾	1	0.02%
合计	4029	100.00%

二、毕业生院部及专业分布

2021 届毕业生分布在 16 个教学院部、43 个专业。具体各院部毕业生结构人数和比例如下。

（一）院部分布

2021 届毕业生人数占比排名前三位的二级院部分别是：学前教育学院，883 人，占比 21.92%；五年制大专部，581 人，占比 14.42%；计算机学院，400 人，占比 9.93%。具体 2021 届毕业生的院部分布情况如下表所示。

表 1-5 2021 届毕业生院部分布

院部	总数	占比
学前教育学院	883	21.92%

院部	总数	占比
五年制大专部	581	14.42%
计算机学院	400	9.93%
初等教育学院	340	8.44%
经济管理学院	291	7.22%
工艺美术学院	289	7.17%
音乐学院	214	5.31%
旅游管理学院	180	4.47%
甲骨文软件学院	150	3.72%
健鼎学院	147	3.65%
商鲲学院	124	3.08%
文化传媒学院	113	2.80%
京师早教学院	103	2.56%
英杰学院	99	2.46%
新民学院	97	2.41%
外语教学部	18	0.45%
合计	4029	100.00%

（二）专业分布

2021 届毕业生分布在 43 个专业，毕业生人数较多的专业依次是：学前教育，1286 人，占比 31.92%；计算机应用技术，360 人，占比 8.94%；语文教育，323 人，占比 8.02%。具体情况如下表所示。

表 1-6 2021 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
学前教育	1286	31.92%
计算机应用技术	360	8.94%

专业	毕业人数	占比
语文教育	323	8.02%
旅游管理	214	5.31%
早期教育	103	2.56%
电子商务	82	2.04%
舞蹈编导	80	1.99%
艺术设计	80	1.99%
人力资源管理	79	1.96%
视觉传播设计与制作	79	1.96%
市场营销	78	1.94%
软件技术	76	1.89%
大数据技术与应用	74	1.84%
云计算技术与应用	69	1.71%
英语教育	68	1.69%
数学教育	66	1.64%
音乐表演	65	1.61%
机电一体化技术	64	1.59%
移动应用开发	60	1.49%
室内艺术设计	59	1.46%
空中乘务	56	1.39%
动漫制作技术	46	1.14%
社会体育	46	1.14%
工程造价	40	0.99%
广告设计与制作	37	0.92%
播音与主持	36	0.89%
物流管理	36	0.89%
国际邮轮乘务管理	35	0.87%
表演艺术	34	0.84%

专业	毕业人数	占比
传播与策划	31	0.77%
会计	31	0.77%
财务管理	30	0.74%
建设工程监理	30	0.74%
视觉传达艺术设计	28	0.69%
工艺美术品设计	22	0.55%
美术教育	21	0.52%
音乐教育	21	0.52%
应用英语	18	0.45%
工业分析技术	17	0.42%
酒店管理	17	0.42%
钢琴调律	14	0.35%
文物修复与保护	12	0.30%
民航运输	6	0.15%
合计	4029	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：
毕业生去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）
×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

一、毕业生初次毕业去向落实率¹

截至8月31日，2021届毕业生初次毕业去向落实率为85.48%。其中签订协议和劳动合同就业率为75.11%，升学率（含出国深造）为10.23%，灵活就业率为0.02%，创业率为

¹ 学校上报到全国就业系统截止到8月31日年报数据

0.12%，待就业率（有就业意愿未就业）为 14.47%，暂不就业率（无就业意愿）为 0.05%。具体情况如下表所示。

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实情况

类别	比例
毕业去向落实率	85.48%
协议和劳动合同就业率	75.11%
升学率（含出国深造）	10.23%
待就业率（有就业意愿未就业）	14.47%
灵活就业率	0.02%
创业率	0.12%
暂不就业率（无就业意愿）	0.05%

二、调查样本结构

为了更加全面、客观地分析研究 2021 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2021 届 4029 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对学校教育教学的评价反馈，学校的就业创业工作，对社会贡献度以及用人单位的反馈等模块。调查从 2021 年 12 月 16 日开始，持续到 12 月 31 日结束，历时 15 天，共收到有效问卷 1157 份，回收率 28.72%。参与调研的毕业生基本覆盖 2021 届毕业生所在院部及专业。具体院系回收样本如下表所示。各专业回收样本情况详见附录 1。

表 2-2 2021 届毕业生各院系回收情况

院部	总数	完成数	完成率
初等教育学院	340	117	34.41%
工艺美术学院	289	21	7.27%
计算机学院	400	47	11.75%
甲骨文软件学院	150	97	64.67%
健鼎学院	147	28	19.05%
京师早教学院	103	28	27.18%
经济管理学院	291	21	7.22%
旅游管理学院	180	15	8.33%
商鲲学院	124	24	19.35%
外语教学部	18	0	0.00%
文化传媒学院	113	54	47.79%
五年制大专部	581	336	57.83%
新民学院	97	12	12.37%
学前教育学院	883	213	24.12%
音乐学院	214	134	62.62%
英杰学院	99	10	10.10%
合计	4029	1157	28.72%

从上表可知，调查回收样本的院系、专业分布与学校 2021 届毕业生的分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2021 届毕业生的情况。

三、毕业生毕业去向

（一）总体毕业去向

根据调研数据反馈，截至 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业去向落实率为 86.52%。2021 届毕业生具体毕业去向已就业的前三位为“签劳动合同形式就业”“签就业协议形式就业”以及“自由职业”，分别占参与调查毕业生总人数的 30.08%、16.94%和 15.38%。具体毕业生总体去向分布如下表所示。

表 2-3 2021 届毕业生毕业去向

选项	样本数	占比
签劳动合同形式就业	348	30.08%
签就业协议形式就业	196	16.94%
自由职业	178	15.38%
未就业	156	13.48%
国内升学	149	12.88%
其他录用形式就业	79	6.83%
自主创业	26	2.25%
应征义务兵	10	0.86%
地方基层项目	8	0.69%
国家基层项目	4	0.35%
科研助理、管理助理	2	0.17%
出国、出境	1	0.09%
合计	1157	100.00%

（二）未就业情况

据调查数据反馈，“未就业”毕业生共 156 人。排在前三位的未就业原因依次为：48.08%的毕业生“求职中”；29.49%的毕业生“暂不就业”；16.03%的毕业生“拟参加公招考试”。毕业生未就业具体情况如下图所示。

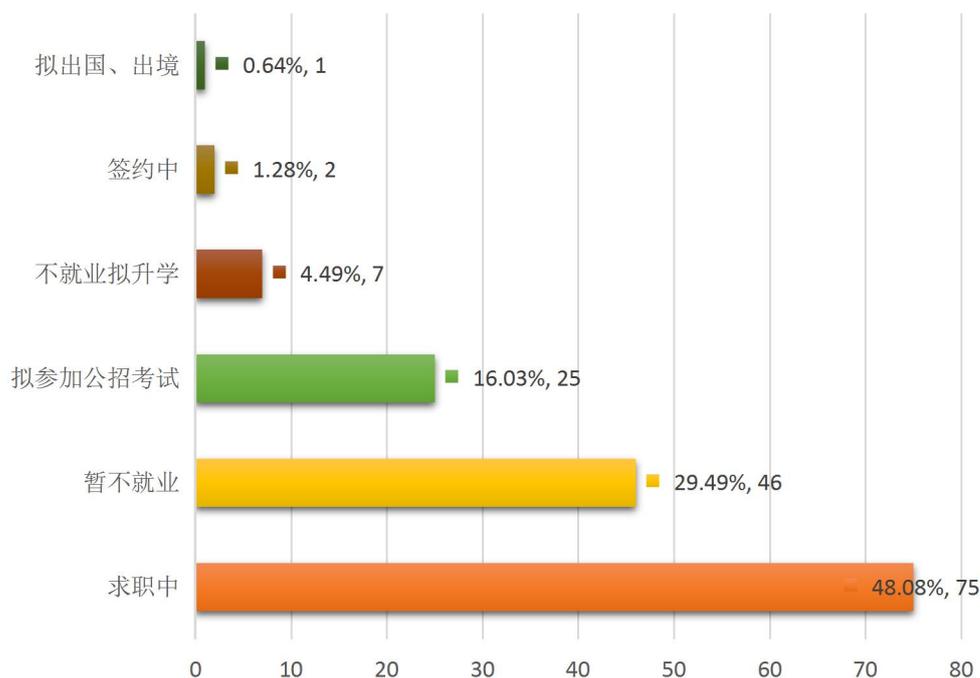


图 2-1 2021 届毕业生未就业情况

四、毕业生国内升学情况

据调查数据反馈，2021 届毕业生中有 149 名学生升学，占比 12.88%。

（一）升学单位类别

2021 届毕业生主要升学单位类别中，144 名学生升学至“其他本科院校”，占比 96.64%；其次是“河南省特色骨干

大学及学科建设高校”，5人，占比3.36%。具体毕业生升学单位类别如下图所示。

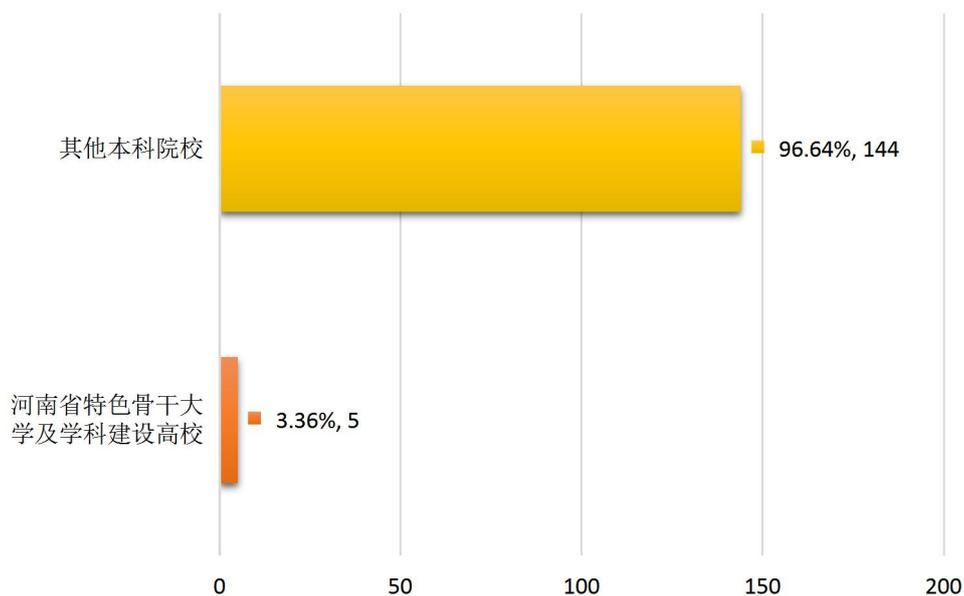


图 2-2 2021 届毕业生升学单位类别

（二）升学原因

据调查数据反馈，2021 届毕业生的升学原因首要表现在“提升学历”，126人，占比84.56%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”，13人，占比8.72%；第三是“提升综合素质”，4人，占比2.68%。具体情况如下图所示。

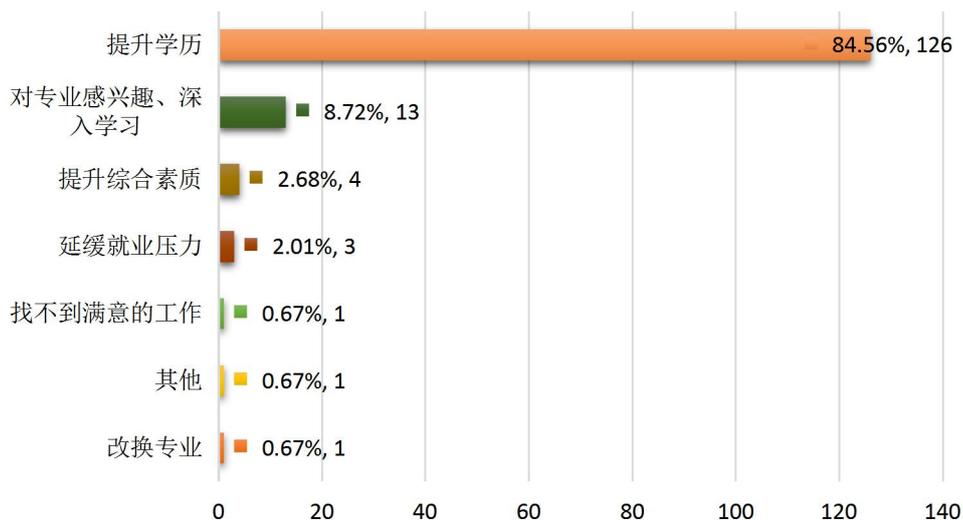


图 2-3 2021 届毕业生升学原因

(三) 专业相关度

据调查数据反馈,2021 届毕业生的升学专业与原专业的相关情况,排在第一位的是“一致”,有 95 名毕业生选择,占 2021 届升学毕业生总体的 63.76%;其次是“相近或相关”,有 45 名毕业生选择,占比 30.20%;第三位的是“比较相关”,有 5 名毕业生选择,占比 3.36%。表明 2021 届毕业生国内升学的专业与原专业总体较相关。具体情况如下图所示。

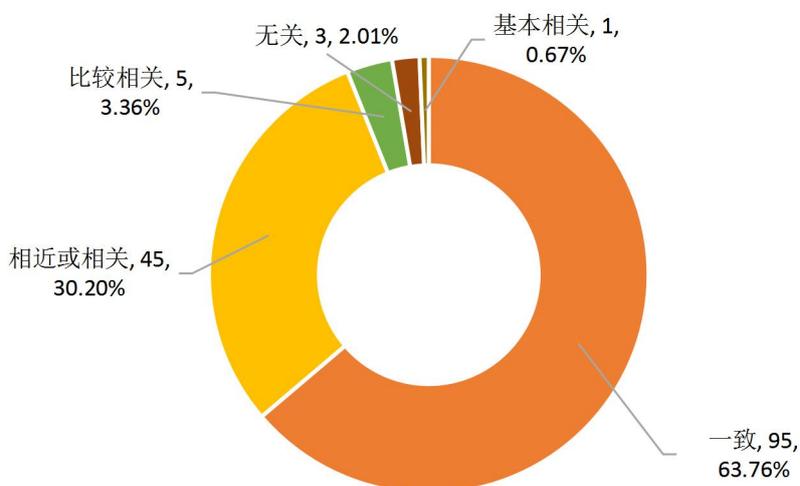


图 2-4 2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况

五、毕业生自主创业情况

调查 2021 届毕业生中，自主创业的共有 26 人，占调查 2021 届毕业生总体的 2.25%。

（一）自主创业的类型

据调查数据反馈，2021 届自主创业的毕业生选择的首要创业形式是“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）”，10 人，占 2021 届毕业生创业总体的 38.46%；其次是“从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）”，8 人，占比 30.77%；“在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）”以及“从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）”各有 4 人，占比均为 15.38%。具体如下图所示。

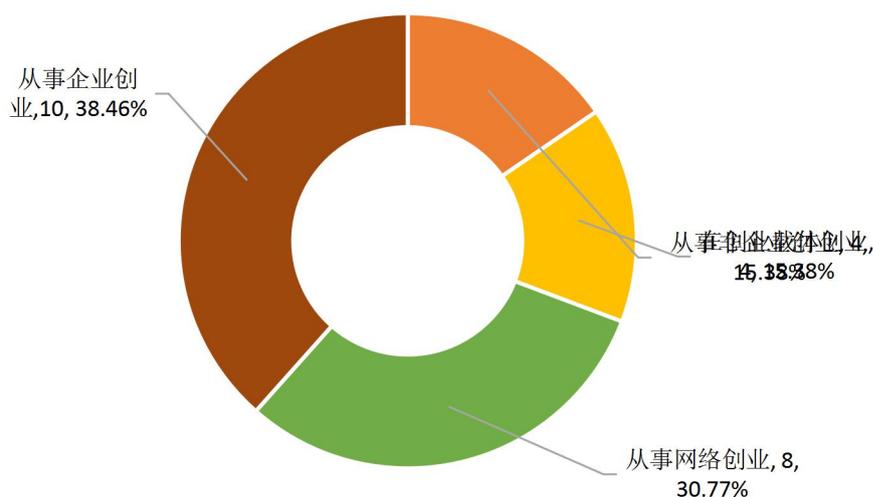


图 2-5 2021 届毕业生自主创业类型

（二）自主创业的行业

2021 届毕业生自主创业的行业主要是“批发和零售业”，有 9 人，占总体创业人数比 34.62%。第二是“教育”“文化、体育和娱乐业”“住宿和餐饮业”，各有 3 人，占比均为 11.54%；第三是“房地产业”“居民服务、修理和其他服务业”，各有 2 人，占比均为 7.69%。具体分布情况如下表所示。

表 2-4 2021 届毕业生自主创业行业分布

选项	样本数	占比
批发和零售业	9	34.62%
教育	3	11.54%
文化、体育和娱乐业	3	11.54%
住宿和餐饮业	3	11.54%
房地产业	2	7.69%
居民服务、修理和其他服务业	2	7.69%

选项	样本数	占比
金融业	1	3.85%
水利、环境和公共设施管理业	1	3.85%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	3.85%
租赁和商务服务业	1	3.85%
合计	26	100.00%

（三）自主创业的专业相关度

根据调查结构，自主创业的行业与就读专业相关度为46.15%。其中，“很相关”1人，3.85%，“相关”4人，15.38%，“一般”7人，26.92%。表示“不相关”和“很不相关”的分别有8人和6人，各占比30.77%和23.08%。具体情况如下图所示。

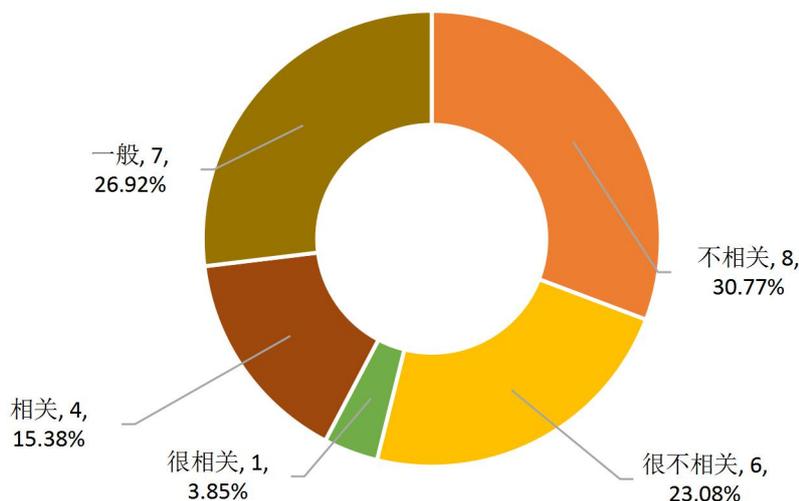


图 2-6 2021 届毕业生自主创业专业相关性

（四）自主创业的原因

2021 届毕业生选择自主创业的首要原因是“希望通过创业实现个人理想”，共有 14 人，占创业毕业生总体的 53.85%；第二是“对创业充满兴趣、激情”，13 人，占比 50.00%；第三是“受他人邀请进行创业”，8 人，占比 30.77%。具体情况如下图所示。

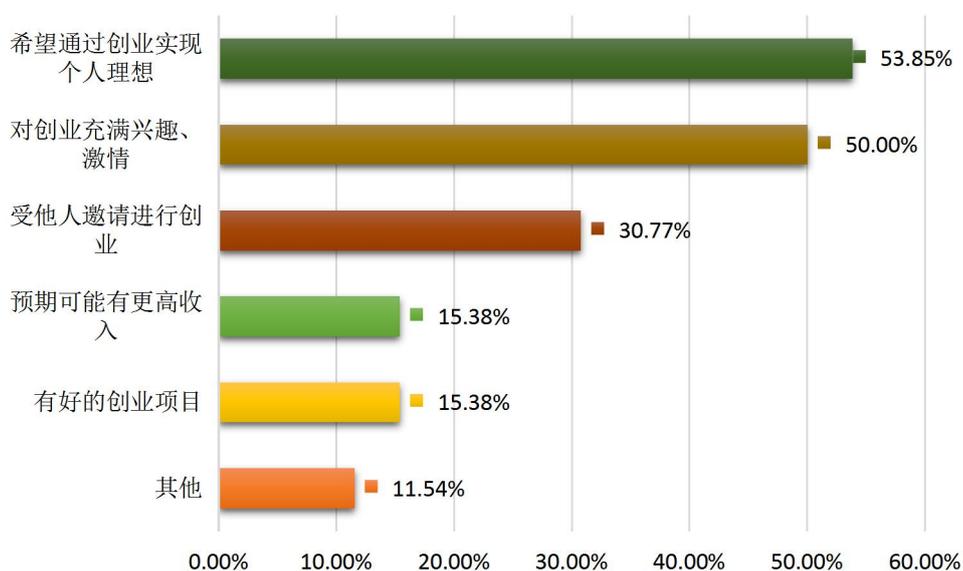


图 2-7 2021 届毕业生自主创业的主要原因

（五）自主创业的资金来源

据调查结果显示，2021 届毕业生自主创业的资金主要来源是“个人赚取”，共 13 人选择，占比 50.00%；第二是“父母亲友的支持”，共 10 人，占比 38.46%；第三是“银行及其他途径”，共 3 人，占比 11.54%。具体情况如下图所示。

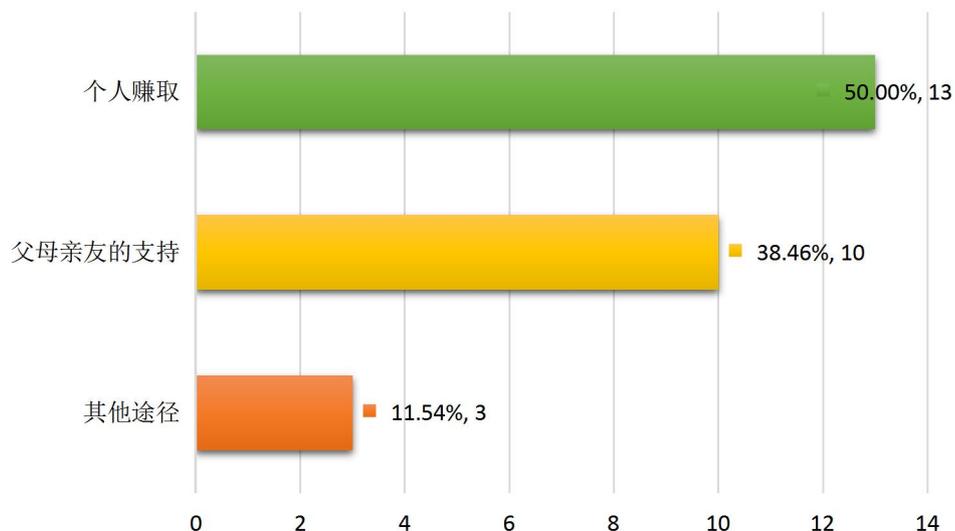


图 2-8 2021 届毕业生自主创业的资金来源

（六）自主创业企业年产值及规模

据调查，2021 届毕业生自主创业的年产值规模以“5 万以下”为主，12 人，占比 46.15%；人数规模以“5 人以下”为主，18 人，占比 69.23%。具体情况如下图所示。

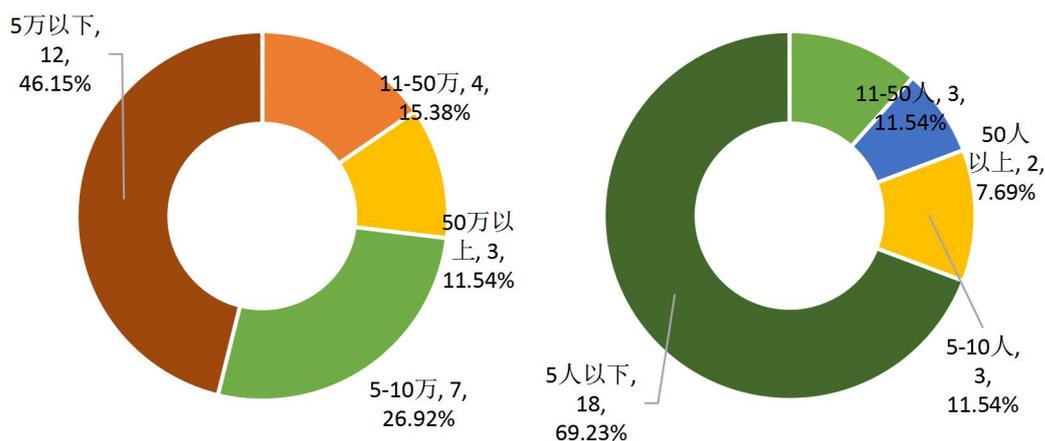


图 2-9 2021 届毕业生自主创业年产值及规模

（七）学校对创业的帮扶程度

调查 2021 届毕业生在创业过程中受到学校的帮扶情况，15 人表示“没有”受到帮扶，占比 57.69%；7 人表示帮扶力度“一般”，占比 26.92%；各有 2 人表示帮扶力度“不大”“较大”，各占比 7.69%。具体情况如下图所示。

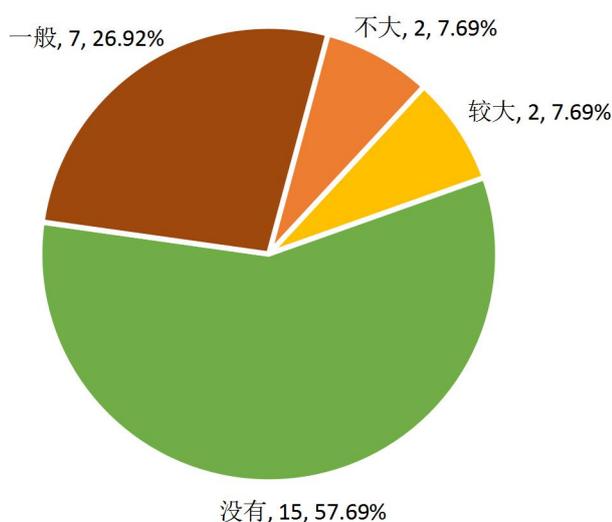


图 2-10 学校对 2021 届毕业生自主创业的帮扶程度

（八）自主创业的困难

调查 2021 届毕业生创业中遇到的困难情况，最主要的困难是“资金筹措”，7 人，占比 26.92%；其次是“缺乏指导”，6 人，占比 23.08%；第三是“其他”，3 人，占比 11.54%。具体情况如下图所示。

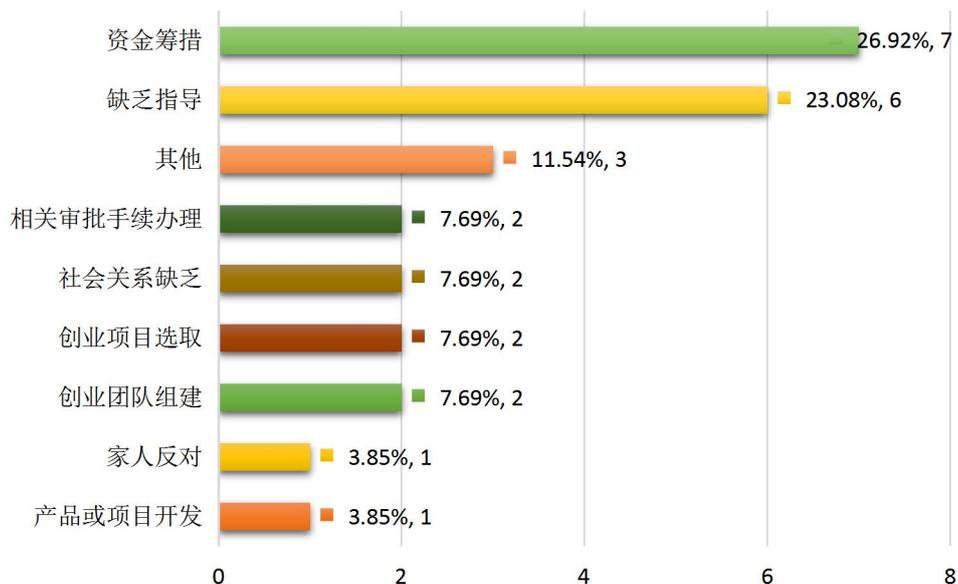


图 2-11 2021 届毕业生自主创业的困难

(九) 自主创业起到关键影响的因素

据调查结果，对 2021 届毕业生自主创业起到关键影响因素，主要是“经验”“团队”，各 6 人，均占总体自主创业毕业生的 23.08%；其次是“市场资源”，5 人，占比 19.23%；第三是“人脉”“创业者素质”，各 3 人，占比均为 11.54%。可见，影响 2021 届毕业生自主创业的关键因素在于创业经验和团队情况。具体情况如下表所示。

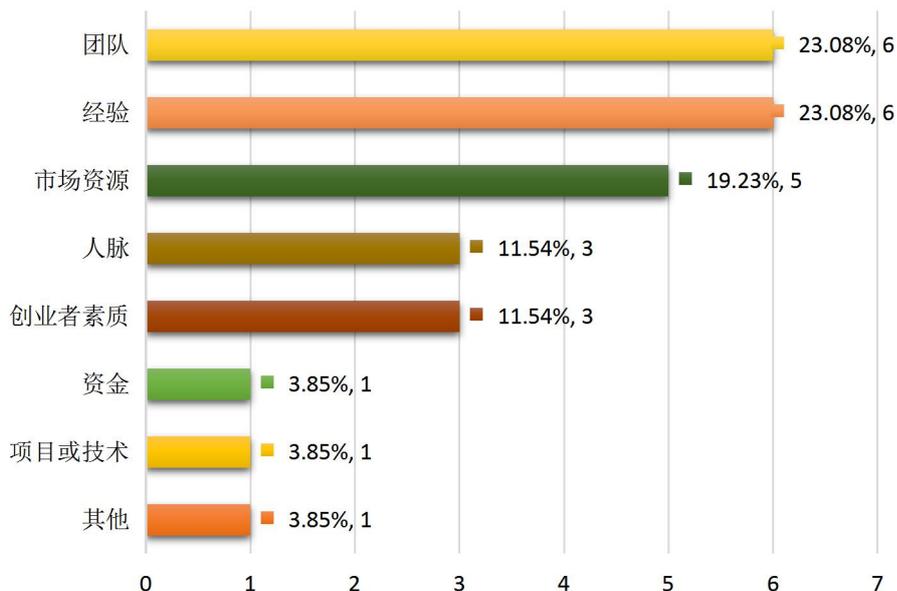


图 2-12 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

六、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

据调查反馈，从 2021 届毕业生平均每人投递 4.75 份简历，获得 3.66 个面试机会，3.37 个录用机会，求职平均花费在 1863.80 元。具体情况如下图所示。



投递简历

4.75 份



面试机会

3.66 个



录用机会

3.37 个



求职花费

1863.80 元

图 2-13 2021 届毕业生求职过程

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

调查 2021 届毕业生最终工作落实渠道情况，排在第一位的是“亲友渠道”（如通过父母、亲友、同学的推荐），占比 31.17%；第二是“专业招聘网站或平台”（通过专业招聘网站或平台等渠道），占比 21.72%；第三是“其他渠道”，占比 17.42%。具体如下图所示。

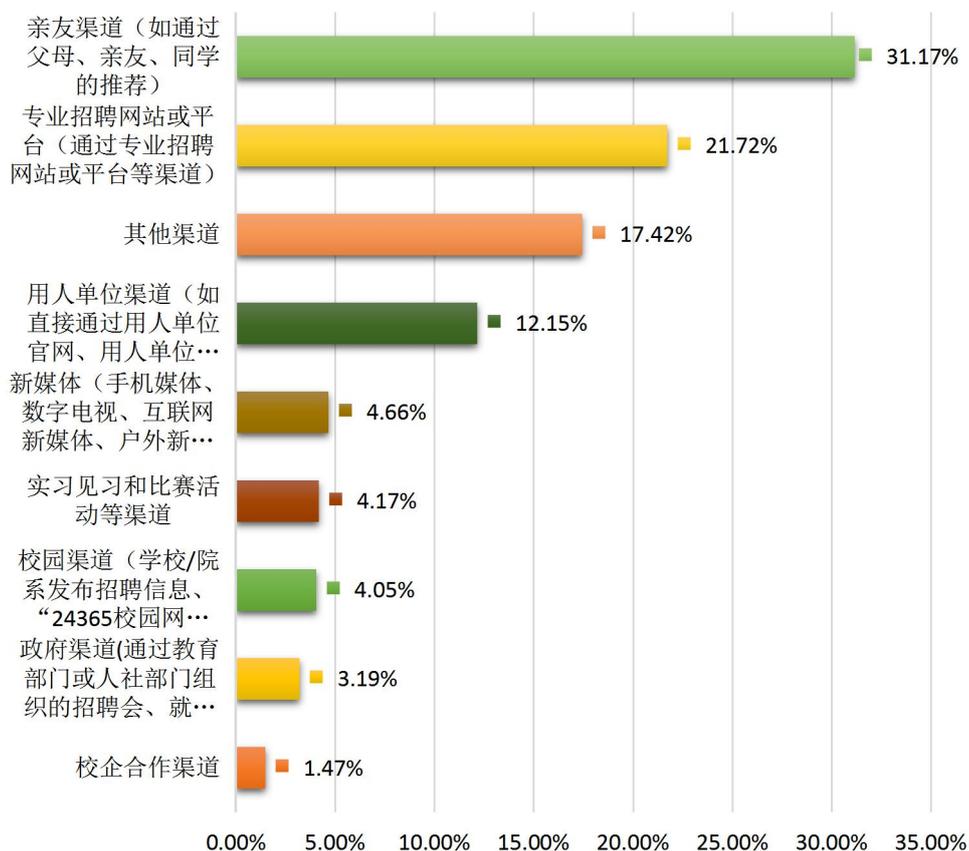


图 2-14 2021 届毕业生求职渠道分析

2. 帮助因素

据调查反馈，对 2021 届毕业生就业帮助最大的因素是“学历”，占比 54.60%；第二是“个人素质”，占比 52.39%；第三是“实践/工作经验”，占比 50.43%。具体情况如下图所示。

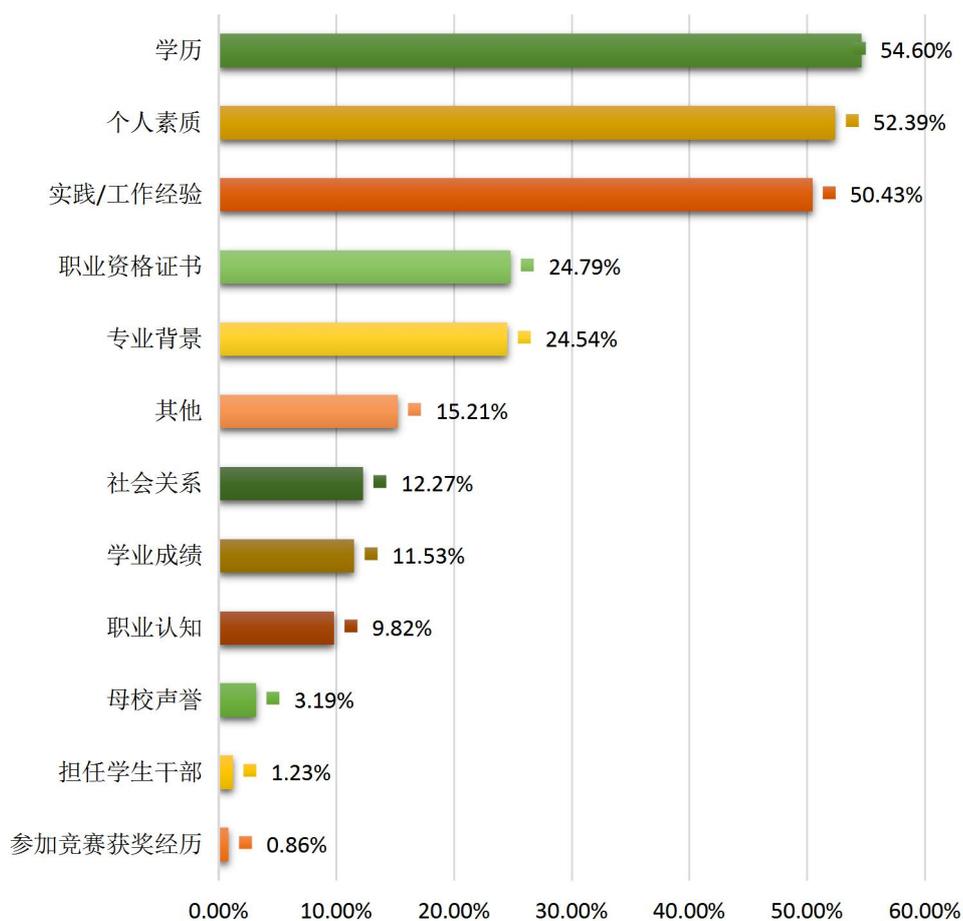


图 2-15 2021 届毕业生求职过程中帮助因素情况

3. 关注因素

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最关注的三个因素，排位第一的是“工作稳定性”，占比 61.60%；第二是

“薪酬福利及社会保障”，占比 55.58%；第三是“工作环境”，占比 37.91%。具体情况如下图所示。

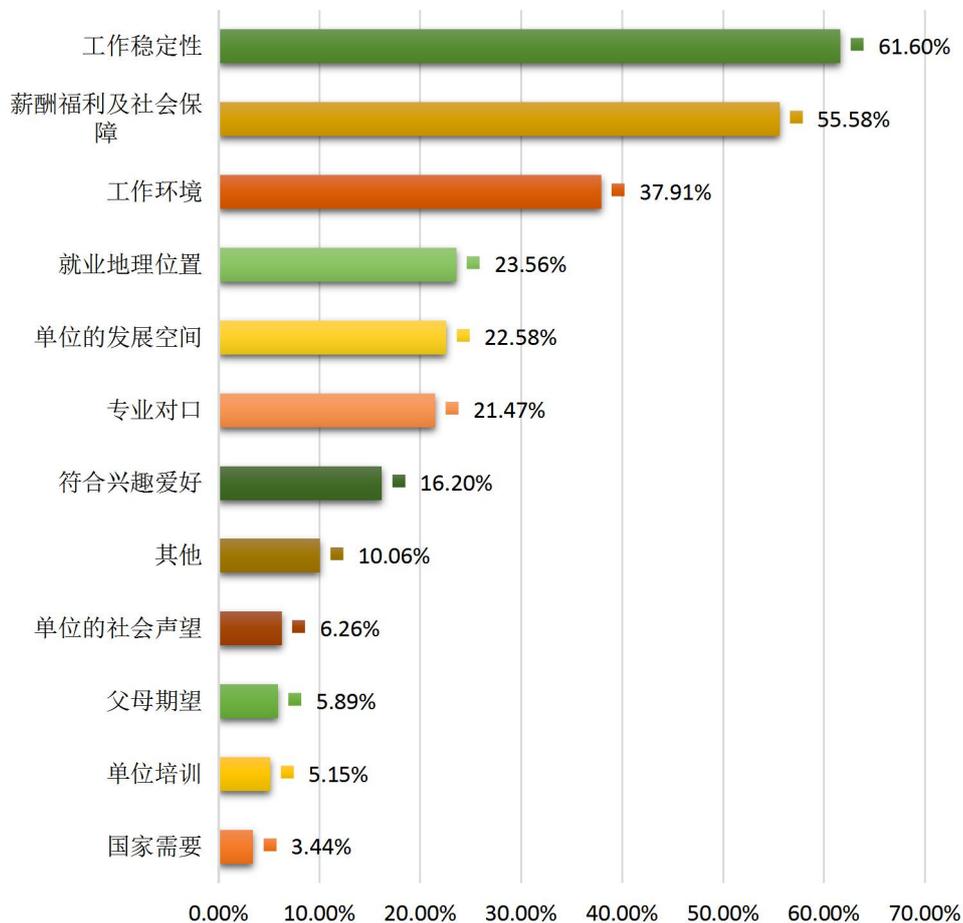


图 2-16 2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素

4. 主要问题

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“缺乏实践经验”，占比 44.42%；第二是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 31.66%；第三是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 28.22%。具体情况如下图所示。

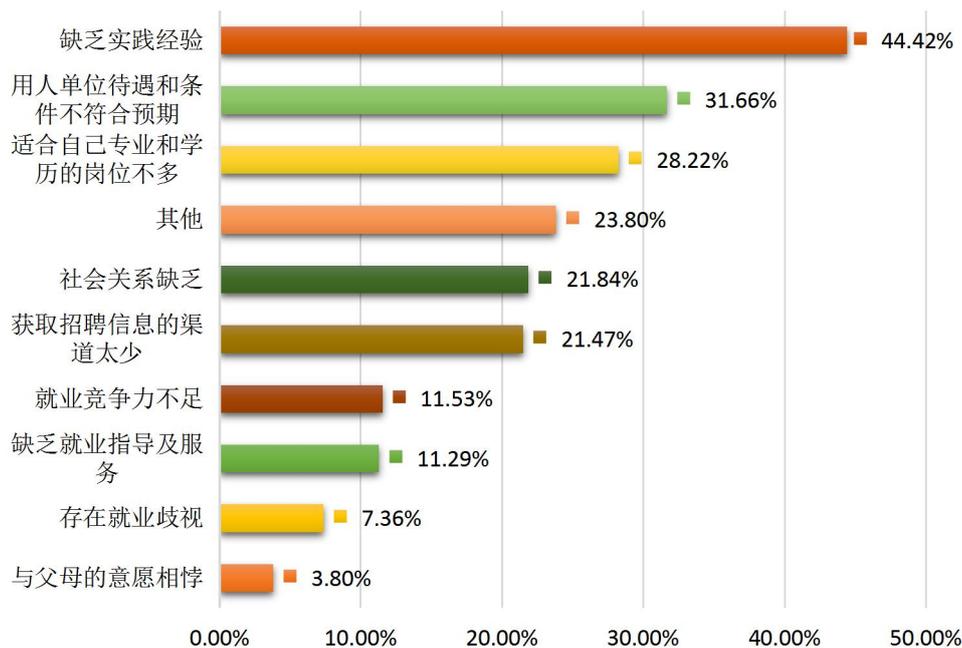


图 2-17 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

5. 希望得到的指导

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，占比 66.38%；第二是“求职技巧指导”，占比 47.61%；第三是“职业规划指导”，占比 43.93%。具体情况如下图所示。

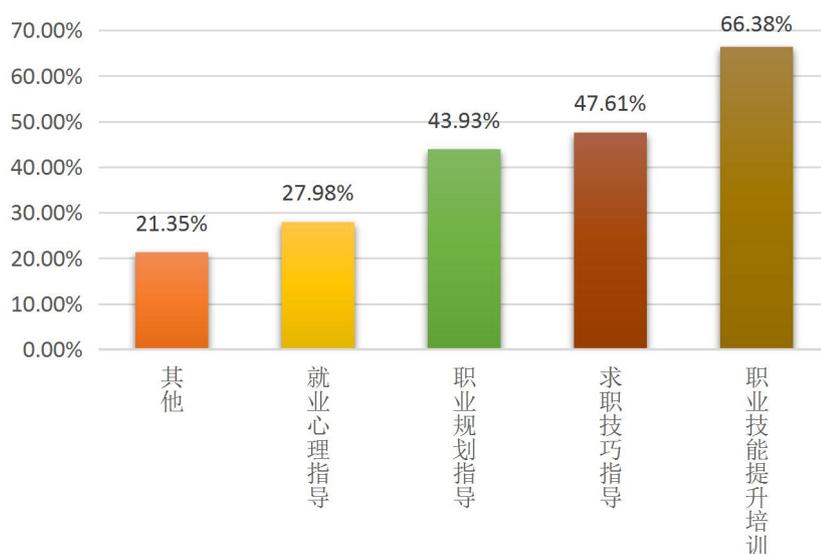


图 2-18 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导

第三章 毕业生服务社会经济发展情况

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

据调查数据显示,2021 届毕业生最主要的就业单位性质是“其他”,291 人,共占 2021 届调查已就业毕业生的 35.71%;其次为“民营企业(含个体工商户)”,171 人,占比 20.98%;第三为“其他事业单位”“中初等教育单位”,各有 95 人,占比均为 11.66%。毕业生就业单位性质具体情况如下表所示。

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布

选项	样本数	占比
其他	291	35.71%
民营企业(含个体工商户)	171	20.98%
其他事业单位	95	11.66%
中初教育单位	95	11.66%
其他企业	88	10.80%
高等教育单位	19	2.33%
国有企业	16	1.96%
党政机关	9	1.10%
社会组织	9	1.10%
科研设计单位	8	0.98%
城镇社区	7	0.86%
三资企业	3	0.37%

选项	样本数	占比
医疗卫生单位	3	0.37%
农村建制村	1	0.12%
合计	815	100.00%

(二) 就业职业类别分布

2021 届毕业生从事的就业职业类别排在前三位的分别是“教学人员”，417 人，占比 51.17%；其次为“其他人员”，204 人，占比 25.03%；第三为“其他专业技术人员”，54 人，占比 6.63%。毕业生就业职业类别具体情况如下表所示。

表 3-2 2021 届毕业生就业职业类别分布

选项	样本数	占比
教学人员	417	51.17%
其他人员	204	25.03%
其他专业技术人员	54	6.63%
商业和服务业人员	42	5.15%
工程技术人员	41	5.03%
文学艺术工作者	16	1.96%
办事人员和有关人员	13	1.60%
金融业务人员	6	0.74%
生产和运输设备操作人员	6	0.74%
体育工作人员	4	0.49%
新闻出版和文化工作人员	4	0.49%
农林牧渔业技术人员	3	0.37%
经济业务人员	2	0.25%
公务员	1	0.12%

选项	样本数	占比
军人	1	0.12%
卫生专业技术人员	1	0.12%
合计	815	100.00%

（三）就业行业分布

2021 届毕业生就业行业（大类）中，从事“教育”的人数达 473 人，占比 58.04%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，87 人，占比 10.67%；第三是“文化、体育和娱乐业”，52 人，占比 6.38%。具体毕业生就业行业（大类）情况如下表所示。毕业生就业行业中类详细分布情况见附录 2。

表 3-3 2021 届毕业生就业行业分布

选项	样本数	占比
教育	473	58.04%
信息传输、软件和信息技术服务业	87	10.67%
文化、体育和娱乐业	52	6.38%
制造业	38	4.66%
住宿和餐饮业	31	3.80%
批发和零售业	28	3.44%
居民服务、修理和其他服务业	18	2.21%
公共管理、社会保障和社会组织	14	1.72%
建筑业	14	1.72%
农、林、牧、渔业	12	1.47%

选项	样本数	占比
卫生和社会工作	8	0.98%
房地产业	7	0.86%
金融业	7	0.86%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	0.74%
交通运输、仓储和邮政业	6	0.74%
租赁和商务服务业	5	0.61%
科学研究和技术服务业	4	0.49%
采矿业	3	0.37%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.25%
合计	815	100.00%

（四）就业单位规模分布

在 2021 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的毕业生反馈所就业企业规模排名前三的为：第一是“小微企业”，占比 66.55%；第二是“中型企业”，占比 19.06%；第三是“其他大型企业”，占比 7.55%。可见，2021 届毕业生就职的企业以小微中型企业为主。2021 届毕业生就业企业规模具体情况如下图所示。

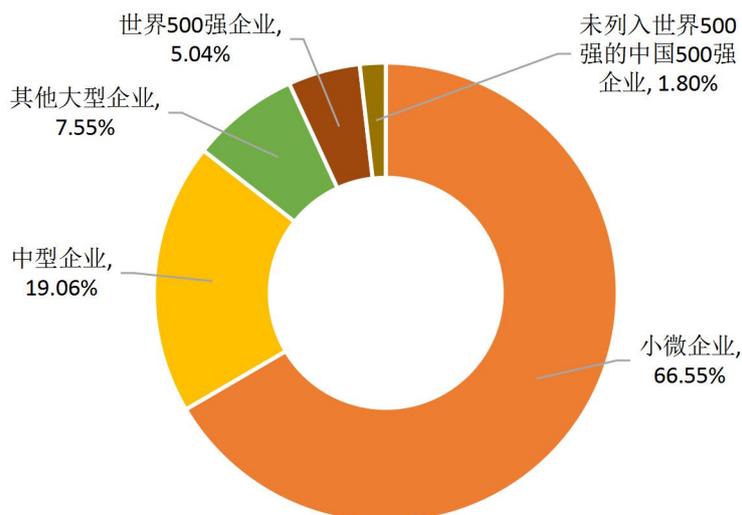


图 3-1 2021 届毕业生就业单位规模

二、毕业生服务国家需求情况

（一）服务基层项目情况

从 2021 届毕业生反馈的就业去向中，选择到基层就业的毕业生共计 12 人。其中，“国家基层项目”就业人数 4 人，全部参与的是“特岗计划”。“地方基层项目”就业人数 8 人，全部参与的是“其他”。2021 届毕业生主要 2021 届毕业生服务基层项目的具体情况如下表所示。

表 3-4 2021 届毕业生就业单位性质分布

选项	项目名称	样本数
国家基层项目	特岗计划	4
地方基层项目	其他	8
合计		12

（二）服务国家重点领域就业情况

据调查数据反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有 30 人，占 2021 届毕业生调查已就业人数的 3.68%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要领域”，21 人，占比 2.58%；其次是“国家重大项目”，8 人，占比 0.98%；第三是“国家重大工程”，1 人，占比 0.12%。具体情况如下图所示。

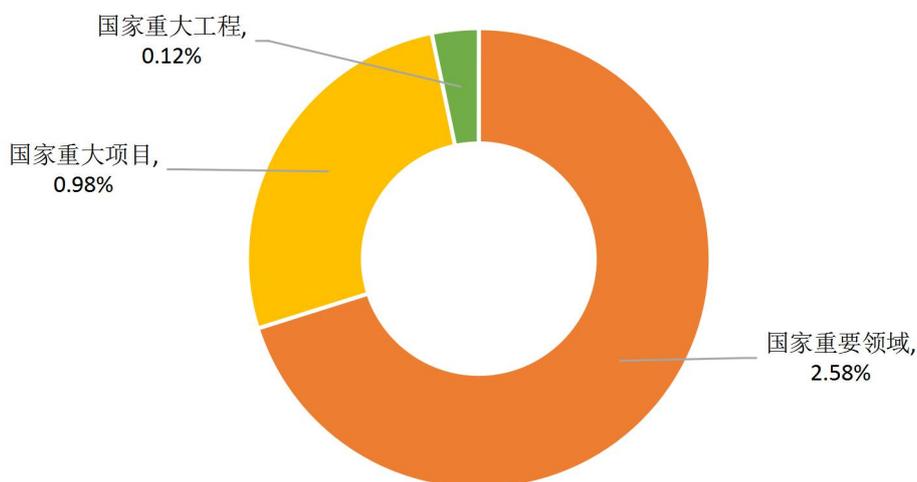


图 3-2 2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

（三）服务艰苦边远地区情况

据调查反馈，共有 4 名毕业生在“艰苦边远”地区就业，占总体调查 2021 届毕业生的 0.49%。

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 就业省份分布情况

根据调查数据反馈,2021 届毕业生目前已落实的工作地域集中在河南省,共有 612 人,占比 75.09%;其次是北京市,51 人,占比 6.26%;第三是山西省,44 人,占比 5.40%。服务于西部地区(包括四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区)的毕业生共有 12 名,占 2021 届已就业毕业生总体的 1.47%。具体情况如下表所示。

表 3-5 2021 届毕业生就业地域分布

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
河南省	612	75.09%	四川省	3	0.37%
北京市	51	6.26%	新疆维吾尔自治区	3	0.37%
山西省	44	5.40%	福建省	2	0.25%
江苏省	21	2.58%	湖南省	2	0.25%
广东省	18	2.21%	宁夏回族自治区	2	0.25%
上海市	16	1.96%	安徽省	1	0.12%
山东省	13	1.60%	甘肃省	1	0.12%
浙江省	11	1.35%	黑龙江省	1	0.12%
河北省	5	0.61%	江西省	1	0.12%
湖北省	4	0.49%	辽宁省	1	0.12%
贵州省	3	0.37%	合计	815	100.00%

（二）河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在开封市（230人）和郑州市（168人），分别占调查2021届在省内就业的毕业生37.58%和27.45%。其他排名3-5名的地区依次为周口市（37人）、南阳市（28人）、信阳市（23人），分别占比6.05%、4.58%和3.76%。2021届毕业生在省内就业地区分布情况如下表所示。

表 3-6 2021 届毕业生河南省内就业地区情况

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
开封市	230	37.58%	焦作市	11	1.80%
郑州市	168	27.45%	濮阳市	11	1.80%
周口市	37	6.05%	驻马店市	11	1.80%
南阳市	28	4.58%	鹤壁市	7	1.14%
信阳市	23	3.76%	许昌市	7	1.14%
商丘市	20	3.27%	漯河市	6	0.98%
安阳市	18	2.94%	平顶山市	4	0.65%
洛阳市	14	2.29%	三门峡市	3	0.49%
新乡市	14	2.29%	合计	612	100.00%

（三）服务河南省经济发展情况

据调查结果反馈，2021 届已就业毕业生中，98 人服务于“战略行动”，80 人服务于“核心技术”，57 人服务于“重点产业”。具体服务类型如下表所示。

表 3-7 2021 届毕业生服务河南省经济发展情况

河南省	分类	样本数	百分比
战略行动	科教资源引聚突破行动	49	20.85%
	制造业高质量发展行动	9	3.83%
	中心城市能级提升行动	9	3.83%
	基础能力和民生补短板行动	8	3.40%
	黄河文化保护传承弘扬行动	4	1.70%
	营商环境优化行动	4	1.70%
	新时期粮食生产核心区和乡村建设行动	3	1.28%
	清风中原建设行动	2	0.85%
	生态治理和生态廊道建设提质行动	2	0.85%
	高质量党建引领行动	7	2.98%
	综合交通枢纽和现代流通体系建设行动	1	0.43%
	小计	98	41.70%
	核心技术	高端装备	2
公共安全		15	6.38%
绿色食品		16	6.81%
生物医药		6	2.55%
生物育种		2	0.85%
先进材料		1	0.43%

河南省	分类	样本数	百分比
	现代农业	2	0.85%
	新能源	1	0.43%
	新能源汽车	4	1.70%
	新一代信息技术	18	7.66%
	资源环境	13	5.53%
	小计	80	34.04%
重点产业	生命健康	19	8.09%
	电子制造	7	2.98%
	装备制造	7	2.98%
	网络安全	4	1.70%
	节能环保	3	1.28%
	现代轻纺	3	1.28%
	新型建材	3	1.28%
	5G	2	0.85%
	尼龙新材料	2	0.85%
	先进金属材料	2	0.85%
	新能源及网联汽车	2	0.85%
	量子信息	1	0.43%
	前沿新材料	1	0.43%
	区块链	1	0.43%
	小计	57	24.26%
		合计	235

第四章 毕业生就业质量调查

就业质量是毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足自身要求的程度。本章节对学校总体以及不同学历层次毕业生的就业质量相关情况进行分析。各院部、专业的就业质量具体相关情况详见附录 4。

一、就业现状满意度

根据调查结果，2021 届已就业毕业生总体的就业现状满意度²为 95.58%（包括“很满意”14.72%，“满意”37.67%，“一般”43.19%）。表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 3.80%和 0.61%。表明毕业生对目前已落实的工作比较满意。具体情况如下图所示。

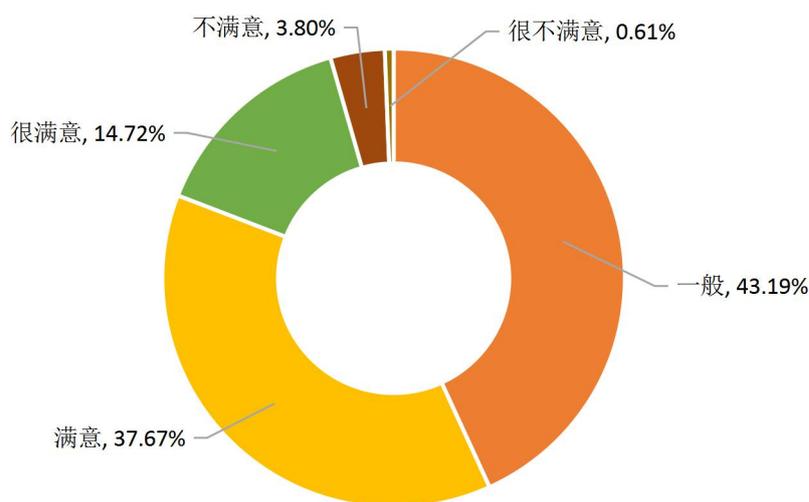


图 4-1 2021 届毕业生总体就业满意度

² 本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

二、就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

根据调查结果，2021 届毕业生自就工作岗位与所学专业相关度³为 78.65%（包括“很相关”24.79%，“相关”32.02%，“一般”21.84%）。2021 届毕业生总体就业专业相关度情况如下图所示。

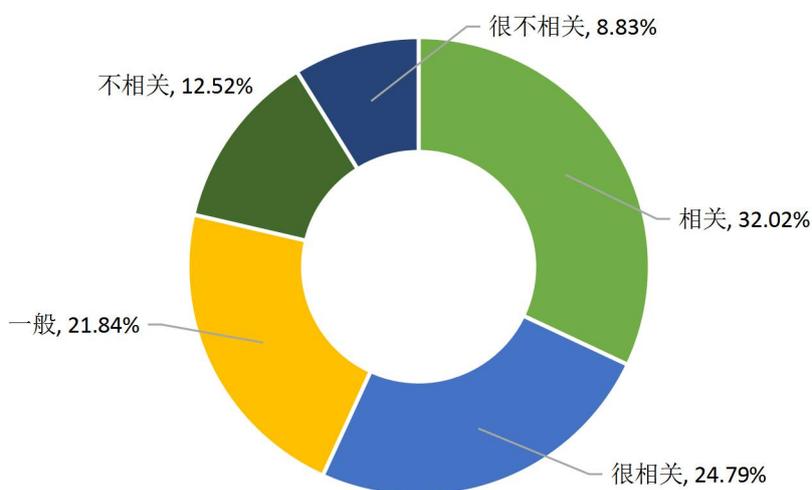


图 4-2 2021 届毕业生总体专业相关度

³ 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，比较相关，一般、不相关和很不相关。报告中，专业对口包括“很相关”“相关”和“一般”。

（二）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示，2021 届毕业生目前工作与自身专业不相关的原因反馈：排在第一位的是“其他”，占 2021 届反馈“目前工作与自身专业不相关”的毕业生的 40.22%；排在第二位的是“就业机会太少”，占比 18.48%；排在第三位的是“不符合自己的职业规划”，占比 14.13%。具体 2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因如下图所示。

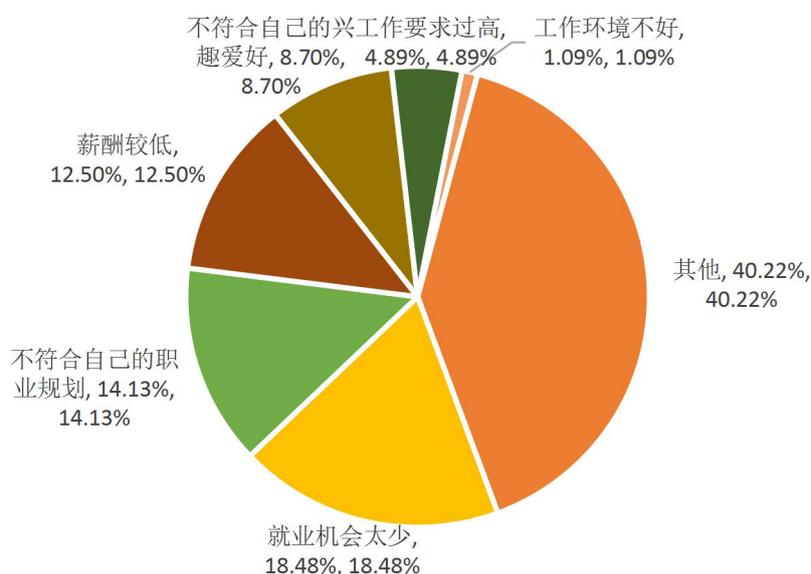


图 4-3 2021 届毕业生就业岗位与所学专业不相关原因

三、工作适应情况

据调查反馈，2021 届毕业生对工作的适应度较高，在 3 个月内能适应工作岗位的毕业生占比 86.38%。其中，52.64% 的毕业生能够在 1 个月内适应工作岗位。表明该校毕业生总体素质较高，对工作的适应能力较强。2021 届毕业生总体工作岗位适应周期情况如下图所示。

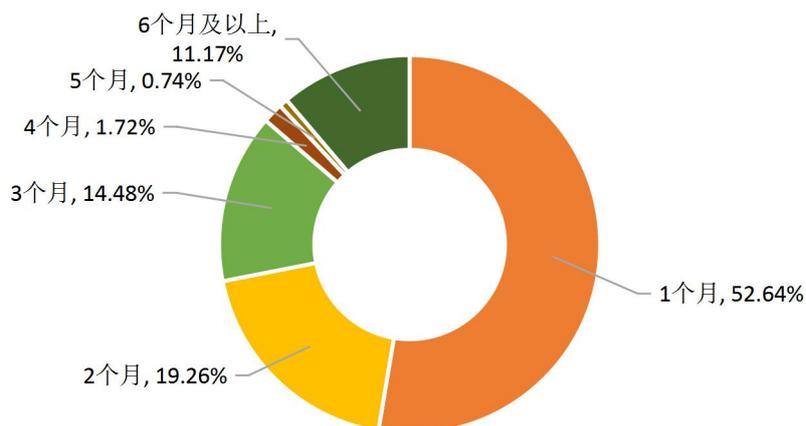


图 4-4 2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

四、工作胜任⁴情况

据调查数据反馈，2021 届毕业生总体胜任情况良好，共有 99.51% 的毕业生表示基本能够胜任目前工作。其中，“比较胜任” 48.34%，“完全胜任” 32.76%，“一般” 18.40%。仅有 0.49% 的毕业生认为目前“比较不胜任”当前工作。可见，2021 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务。具体情况如下图所示

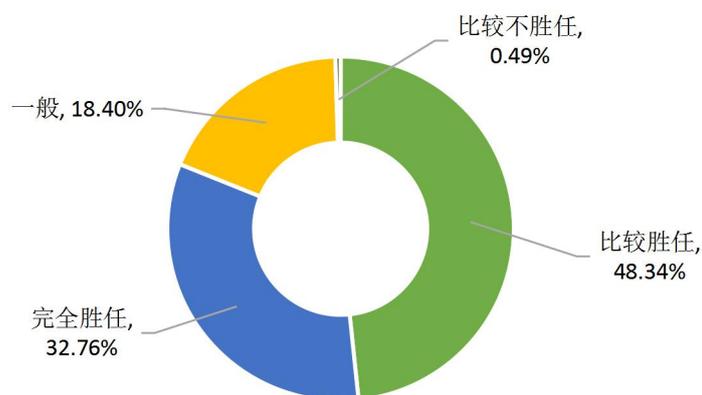


图 4-5 2021 届毕业生工作总体胜任情况

⁴ 本次调查中，工作胜任度调查采取 5 点选项：完全胜任，比较胜任，一般，比较不胜任，完全很不胜任。报告中，工作职位胜任度中的胜任包括包括“很胜任”、“胜任”和“一般”。

五、职位匹配度⁵情况

据调查反馈，2021 届已就业毕业生认为自身与就业职位的匹配度较高，达 96.69%（包括“很匹配”18.28%，“匹配”44.54%，“一般”33.87%）。2021 届毕业生工作职位匹配的具体情况如下图所示。

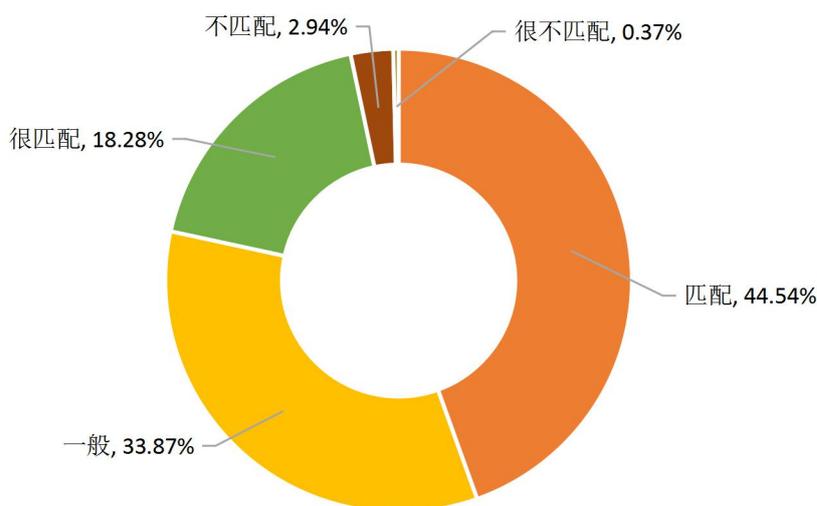


图 4-6 2021 届毕业生就业工作职位匹配度

六、工作与求职预期吻合⁶情况

据调查反馈，大部分 2021 届已就业毕业生就职工作与求职预期相对吻合，吻合度达 92.51%（其中，“很吻合”13.74%，“吻合”36.07%，“一般”42.70%）。具体 2021 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图所示。

⁵ 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，一般，不匹配，很不匹配。报告中，工作职位匹配度中的匹配包括“很匹配”、“匹配”和“一般”。

⁶ 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项：很吻合，吻合，一般，不吻合，很不吻合。报告中，工作职位匹配度中的吻合包括“很吻合”“吻合”和“一般”。

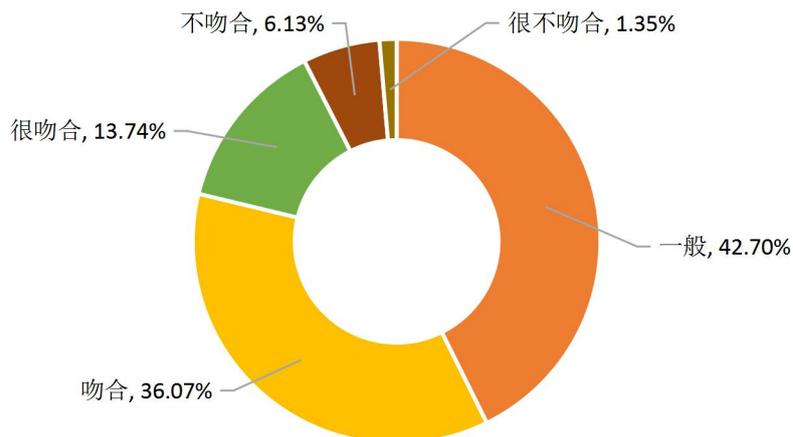


图 4-7 2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

七、离职情况调查

（一）总体离职情况

据调查反馈，2021 届已就业毕业生工作较为稳定，更换工作的频率相对较低，表示目前更换工作为“0 次”的毕业生占总体的 54.36%，离职率为 45.64%（其中，“1 次”29.94%，“2 次”11.90%，“3 次及以上”3.80%）。具体 2021 届已就业毕业生工作总体离职率如下图所示。

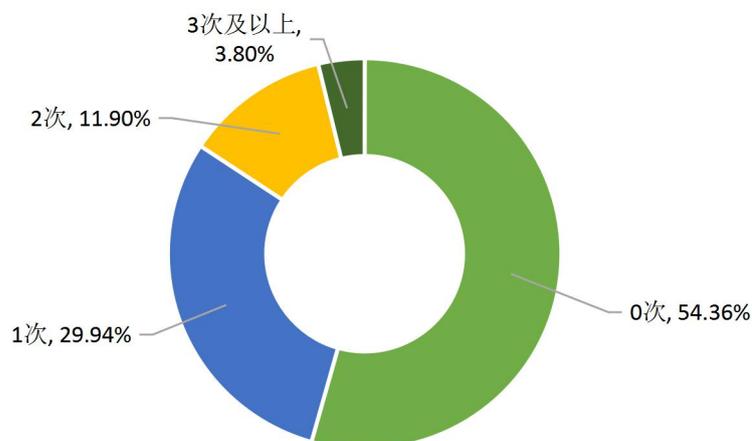


图 4-8 2021 届毕业生总体离职情况

（二）离职的原因

据调查反馈，2021 届已就业毕业生更换工作的原因中，排在首位的是“其他”，有 34.56% 的已离职毕业生选择；排在第二位的是“发展前景有限”，占比 20.58%；排在第三位的是“工资福利较差”，占比 18.47%。2021 届毕业生就业离职原因具体情况如下图所示。

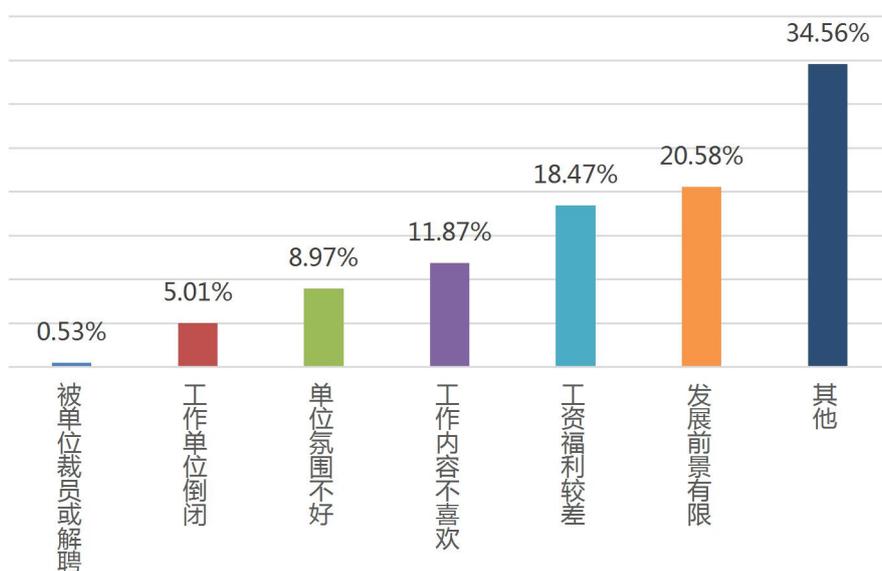


图 4-9 2021 届毕业生就业离职原因情况

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度

2021 届毕业生对学校就业指导工作满意度⁷较高，平均满意度达 96.64%（包括“很满意”33.30%，“满意”38.91%，“一般”24.42%）。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”“就业创业政策咨询”的评价最高，满意度均为 97.32%；其次是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为 97.23%；第三是“就业创业技能培训”，满意度为 97.06%。毕业生对学校就业创业指导工作的评价情况具体如下表所示。

表 5-1 2021 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	36.65%	39.76%	20.92%	1.56%	1.12%	97.32%
就业创业政策咨询	31.98%	38.29%	27.05%	1.73%	0.95%	97.32%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	37.25%	38.29%	21.69%	1.56%	1.21%	97.23%
就业创业技能培训	34.05%	39.59%	23.42%	1.73%	1.21%	97.06%
创新创业教育	31.46%	38.20%	26.88%	2.51%	0.95%	96.54%
职业发展与就业创业指导课程	33.54%	39.67%	23.25%	2.16%	1.38%	96.46%

⁷ 本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校全体教师、干部和职工(除前两项人员外)就业创业帮扶	32.58%	38.29%	25.32%	2.59%	1.21%	96.20%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座	29.99%	37.42%	28.69%	2.59%	1.30%	96.11%
就业实习见习	32.24%	40.71%	22.56%	2.59%	1.90%	95.51%
总体平均值	33.30%	38.91%	24.42%	2.11%	1.25%	96.64%

二、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度⁸总体较高, 达 96.05% (包括“很满意” 30.26%, “满意” 38.25%, “一般” 27.54%)。其中, 对“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”评价最高, 满意度为 97.06%。其次为“学校的就业创业政策宣传”, 满意度为 96.80%; 第三为“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”, 满意度为 96.63%。毕业生对学校就业创业指导服务工作满意度具体情况如下表所示。

表 5-2 2021 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	30.68%	39.93%	26.45%	1.64%	1.30%	97.06%

⁸ 本次调查中, 就业工作满意度调查采取 5 点选项: 很满意, 满意, 一般, 不满意和很不满意。报告中, 就业工作满意度中的满意包括包括“很满意”“满意”和“一般”。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	32.07%	39.59%	25.15%	1.99%	1.21%	96.80%
校内外创业实践基地和开展 创业实践活动	29.47%	39.59%	27.57%	2.16%	1.21%	96.63%
就业帮扶政策和措施	30.77%	38.29%	26.79%	2.94%	1.21%	95.85%
就业信息推送服务	29.90%	38.46%	27.31%	2.85%	1.47%	95.68%
签约手续、就业派遣等服务	29.04%	37.25%	29.39%	2.42%	1.90%	95.68%
创业扶持政策 and 提供创业扶 持资金	29.82%	37.08%	28.78%	2.68%	1.64%	95.68%
就业创业大赛	29.99%	36.39%	29.21%	3.20%	1.21%	95.59%
学校开展招聘活动的情况	30.60%	37.68%	27.23%	2.77%	1.73%	95.51%
总体平均值	30.26%	38.25%	27.54%	2.52%	1.43%	96.05%

三、毕业生希望获得就业帮扶情况

据调查结果，2021 届毕业生希望获得学校就业帮扶中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比 43.22%；第二是“学校组织的就业实习见习”，占比 36.30%；第三是“学校组织的职业技能培训”占比 34.92%。2021 届毕业生希望获得的就业帮扶具体情况如下表所示。

表 5-3 2021 届毕业生获得就业帮扶情况

选项	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	500	43.22%
学校组织的就业实习见习	420	36.30%

选项	样本数	占比
学校组织的职业技能培训	404	34.92%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	316	27.31%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	239	20.66%
就业帮扶政策已很完善	231	19.97%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	192	16.59%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	189	16.34%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	178	15.38%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	157	13.57%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	146	12.62%

四、毕业生参加创新创业教育情况

对 2021 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 54.28% 的毕业生表示参加过创业教育（有 45.72% 的毕业生表示“未接受创新创业教育”）。其中，最多的是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 27.23%；其次是“上过创业课，修过创业学分”，占比 26.27%。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

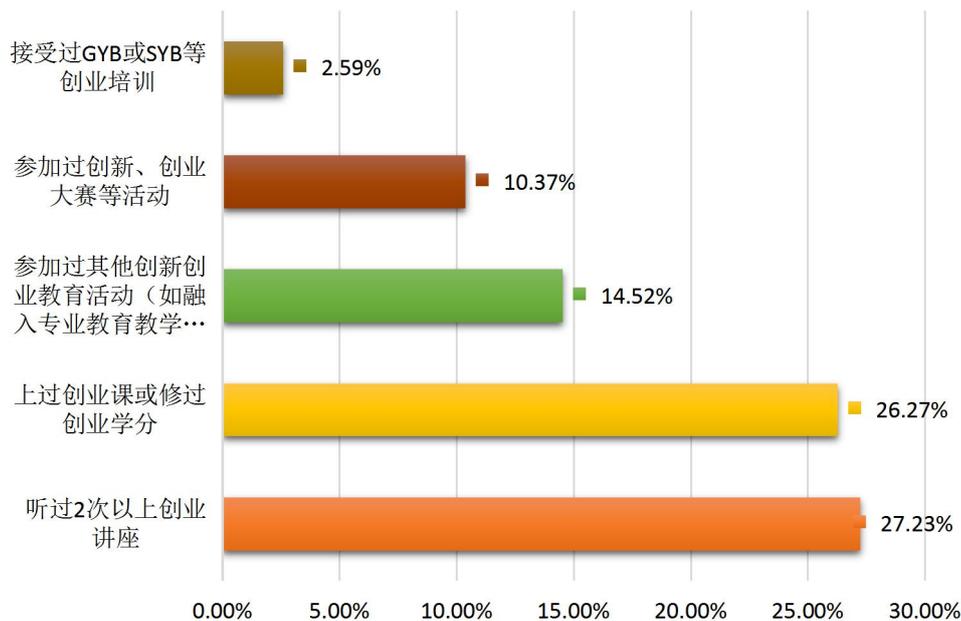


图 5-1 2021 届毕业生创新创业教育参与情况

调查结果显示 2021 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度⁹良好，达 96.37%（包括“很满意”30.42%，“满意”37.34%、“一般”28.61%），不满意的仅占 3.63%（包括“不满意”2.07%和“很不满意”1.56%）。具体情况如下图所示。

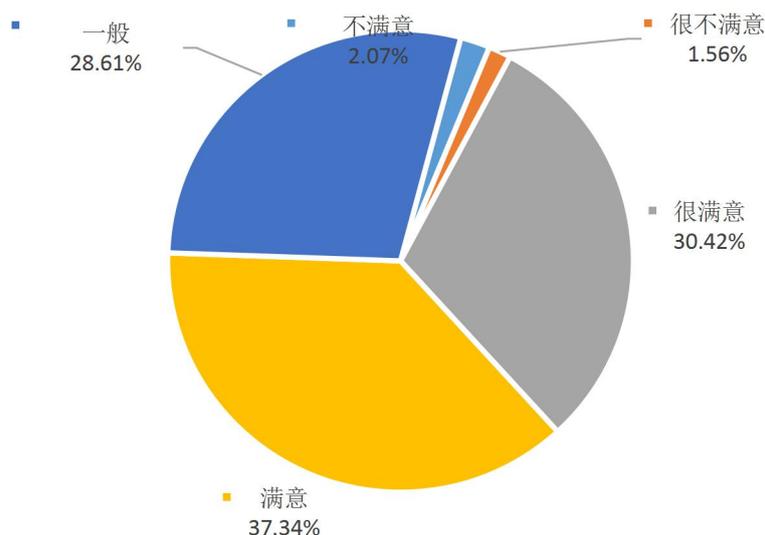


图 5-2 2021 届毕业生创新创业教育满意度情况

⁹ 本次调查中，创业教育满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，创业教育满意度中的满意包括“很满意”、“满意”和“一般”。

第六章 毕业生对学校教育教学反馈

一、对学校的总体满意度

据调查结果显示，2021 届毕业生对学校的总体满意度¹⁰较高，达到 98.78%（包括“很满意”36.47%，“满意”45.20%，“一般”17.11%），表示不满意的仅占比 1.21%（包括“不满意”0.35%和“很不满意”0.86%）。具体情况如下图所示。

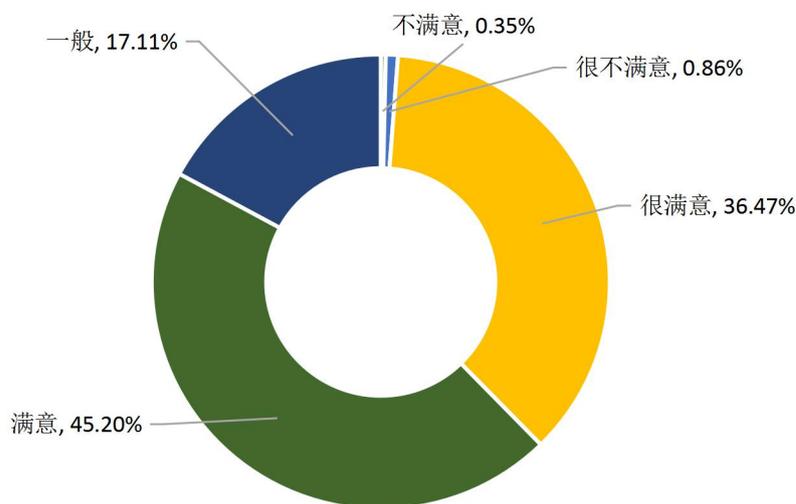


图 6-1 2021 届毕业生对学校的总体满意度

二、对学校专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示，2021 届毕业生认为所学专业的社会需求程度较高，达到 96.11%（包括“很高”22.82%，“高”39.41%，“一般”33.88%），表示较低的仅占比 3.89%（包括“低”2.51%和“很低”1.38%）。具体情况如下图所示。

¹⁰ 本次调查中，对学校总体满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，教育教学满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

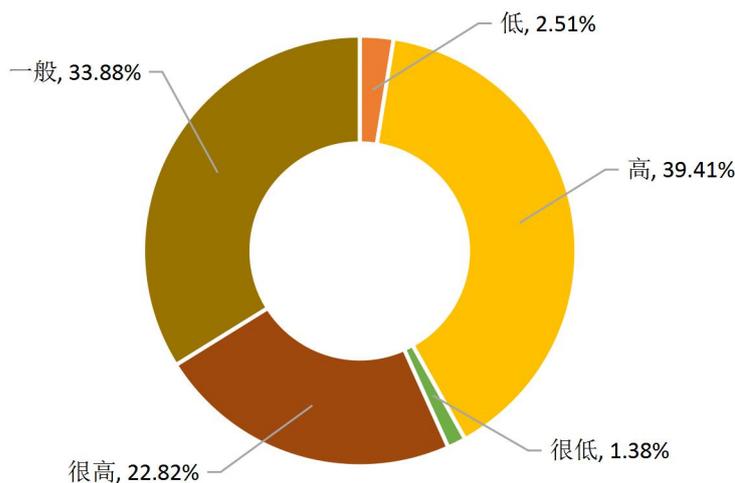


图 6-2 2021 届毕业生对学校专业设置社会需求度评价

三、对学校人才培养工作满意度评价

(一) 人才培养工作满意度

据调查数据反馈，2021 届毕业生对学校人才培养工作的总体平均满意度¹¹较高，达到 96.05%（包括“很满意”30.26%，“满意”38.25%，“一般”27.54%）。具体如下图所示。

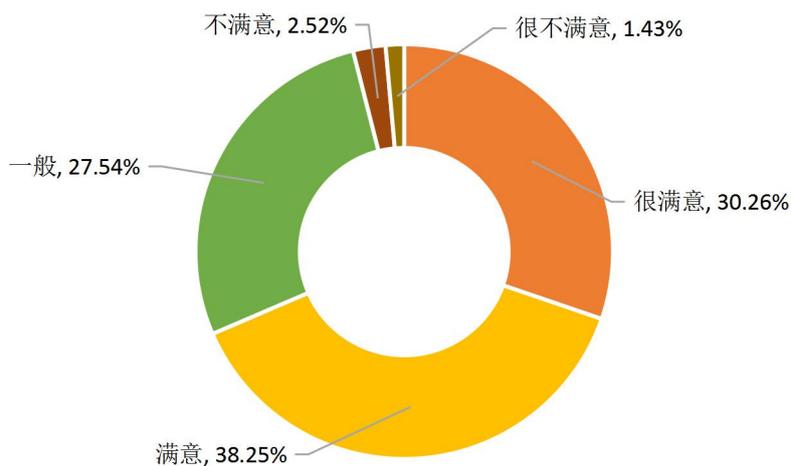


图 6-3 2021 届毕业生对学校培养条件满意度评价

¹¹本次调查中，对学校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对学校人才培养过程与教学条件中的满意包括包括“很满意”“满意”和“一般”。

（二）对课程与教学的评价

根据 2021 届毕业生对课程与教学的评价，毕业生对“教师的师德与教学水平”满意度最高，达到 99.31%；其次是“课堂（含理论及理实一体化）教学”，满意度为 99.14%；第三是“思想政治教育（含课程思政）”，满意度为 98.79%。具体如下图所示。

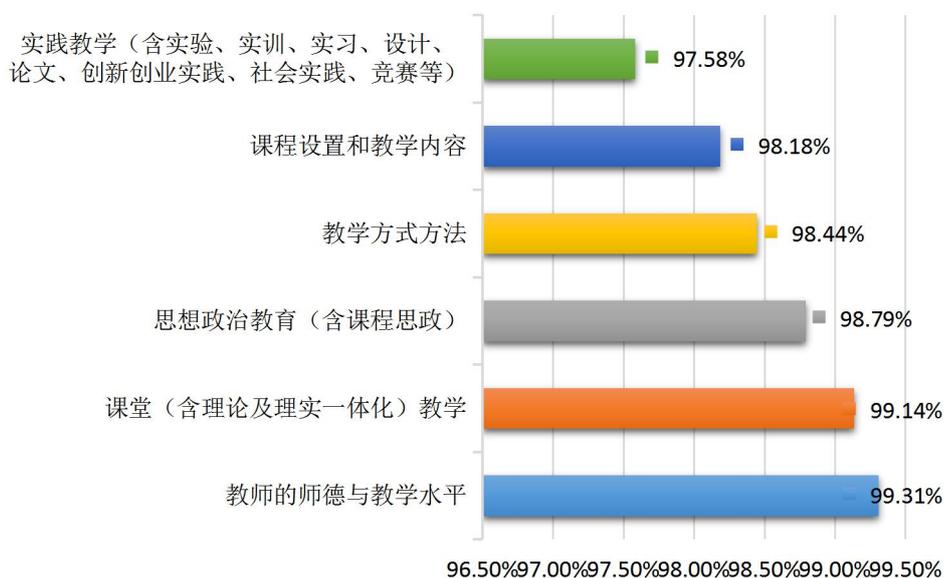


图 6-4 2021 届毕业生对课程与教学的满意度评价

（三）对课外支持的评价

根据 2021 届毕业生对课外支持评价情况，毕业生对“文化（含学风）建设”满意度最高，达到 98.88%；其次是“课外辅导答疑及个性化指导”，满意度为 98.27%；第三是“社团活动”，满意度为 98.01%。具体如下图所示。

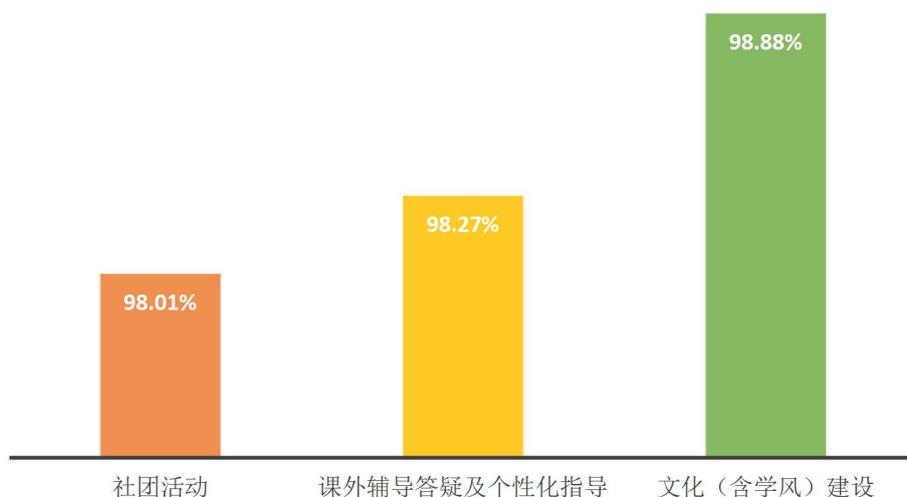


图 6-5 2021 届毕业生对学校课外支持满意度评价

四、对学校培养结果反馈

（一）知识

2021 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.17 分。其中对“专业知识”评价最高，4.19 分；其次为“基础知识”，4.17 分；第三为“跨学科知识”评价 4.15 分。表明毕业生总体对学校知识培养的结果总体认同度良好。

表 6-1 2021 届毕业生对所学知识评价反馈

选项	理论联系实际	课程安排合理性	内容实用性	内容新颖性	平均
专业知识	4.21	4.19	4.17	4.20	4.19
基础知识	4.16	4.21	4.18	4.14	4.17
跨学科知识	4.14	4.15	4.17	4.15	4.15
平均	4.17	4.18	4.17	4.16	4.17

（二）能力

对 2021 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达 74.85%；其次是“计算机等级证书”，占比 26.02%；第三是“其他从业资格证书”，占比 25.50%。具体情况如下图所示。

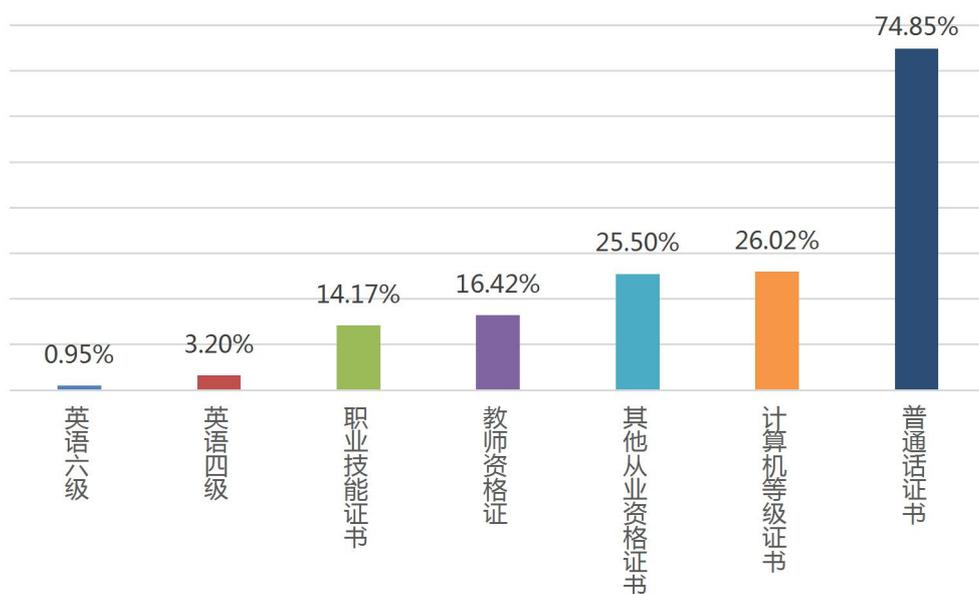


图 6-6 2021 届毕业生在校期间获得证书情况

据 2021 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。具体排名前三位差距较大的能力为，37.86%的调查毕业生认为“专业能力”差距较大，34.23%的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，33.71%的调查毕业生认为“实践能力”差距较大。2021 届毕业生反馈的能力差距具体情况如下图所示。

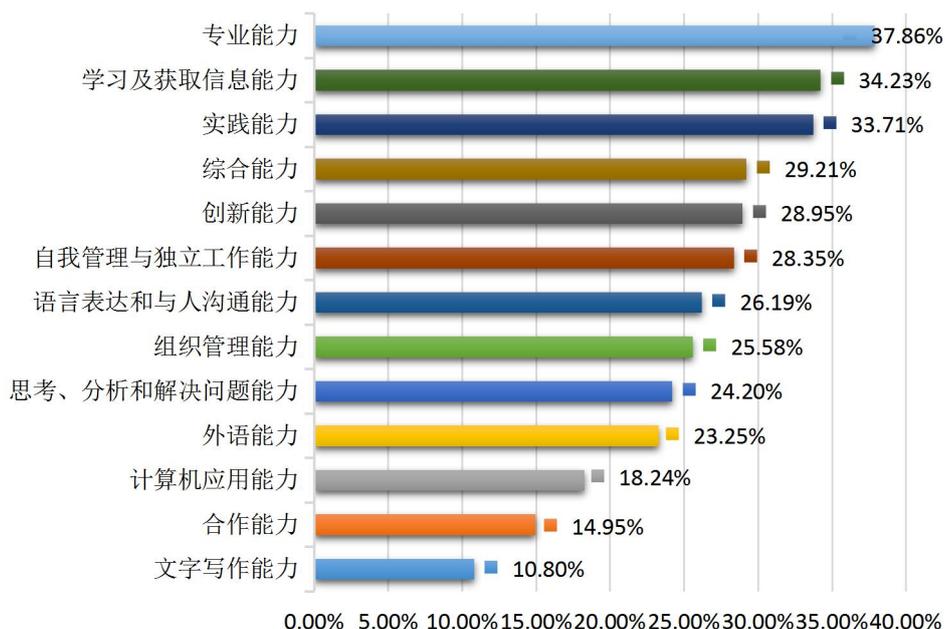


图 6-7 2021 届毕业生对学校能力培养与实际工作需要的差距反馈

(二) 素质

对 2021 届毕业生在校期间自身素质提升情况进行调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 68.63%，其次是“理想信念”，占比 65.17%；第三是“责任感”，占比 63.09%。2021 届毕业生对学校素质培养的反馈具体情况如下图所示。

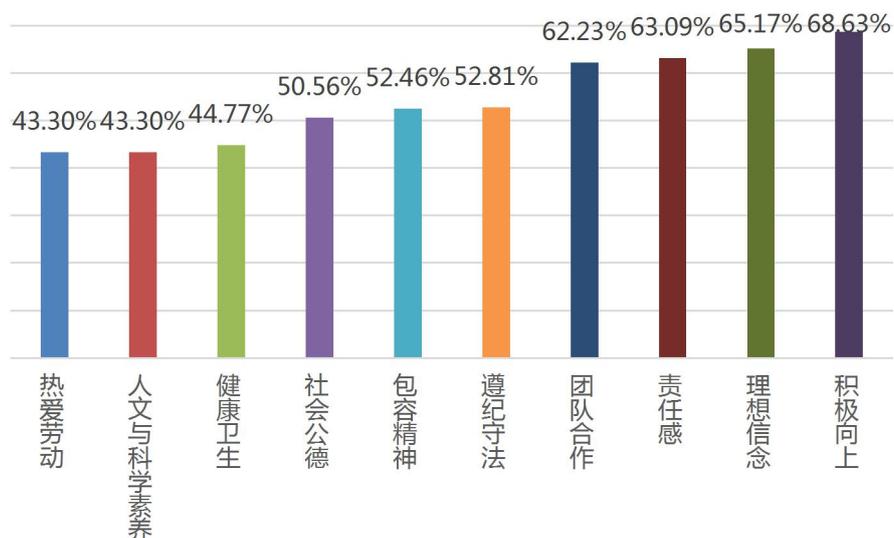


图 6-8 2021 届毕业生对学校素质培养结果情况反馈

五、对学校管理与服务的评价

据调查反馈，2021 届毕业生对学校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 98.24%（包括“很满意”33.25%， “满意”42.52%， “一般”22.47%）。其中，毕业生对“教学管理”的满意度最高，达 98.44%；其次为“后勤服务”，满意度为 98.27%；第三是“学生工作”，满意度为 98.01%。具体评价情况如下图所示。

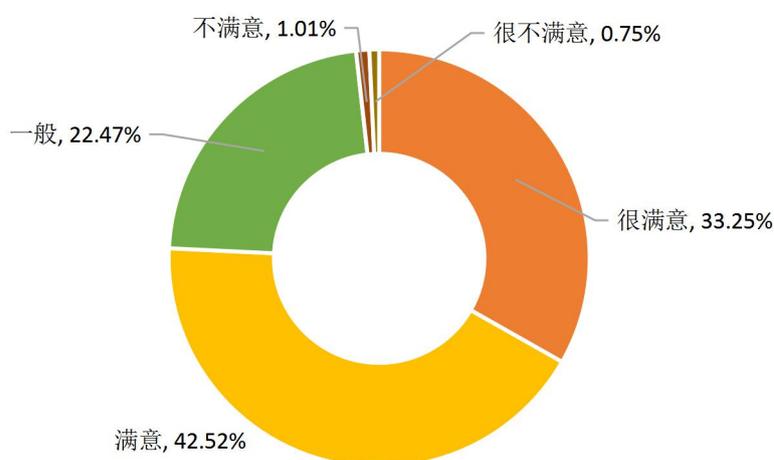


图 6-9 2021 届毕业生对学校管理与服务的总体评价情况

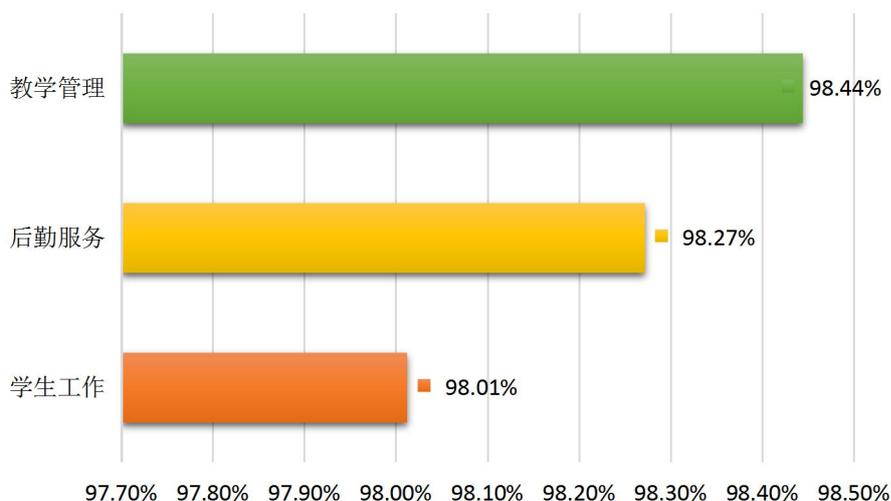


图 6-10 2021 届毕业生对学校管理与服务的分项评价情况

六、对学校推荐的推荐度

据调查数据反馈，有 94.90%的毕业生表示“愿意”向亲友推荐学校（包括 32.67%“很愿意”，41.40%“愿意”，20.83%“一般”）。可见 2021 届毕业生对学校教育教学总体满意度情况较好，推荐度高。具体情况如下图所示。

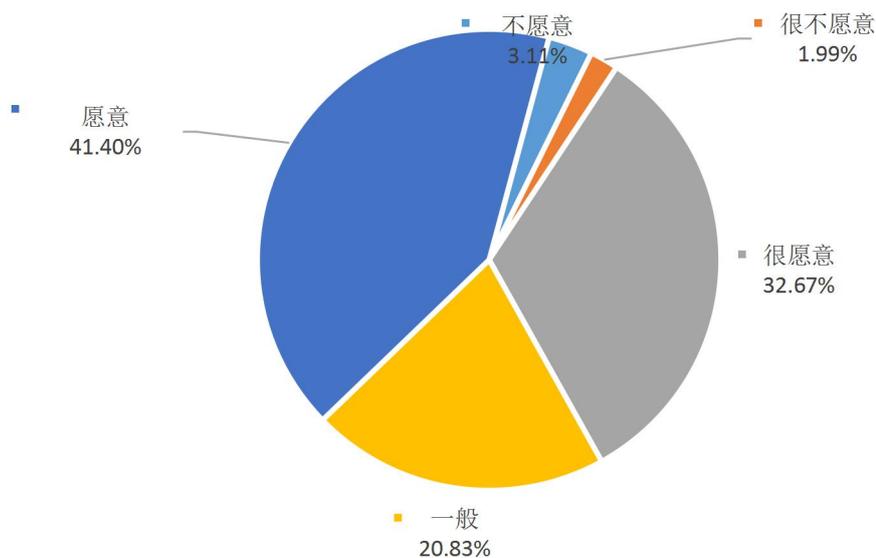


图 6-11 2021 届毕业生对学校的推荐度

2021 届调查毕业生表示，影响推荐母校的首要因素为“所学知识、能力满足工作需求情况”，占比 51.17%；其次为“教师水平”，占比 41.57%；第三位是“校风学风”，占比 38.38%。影响 2021 届毕业生对学校推荐的要素排名的具体情况如下图所示。

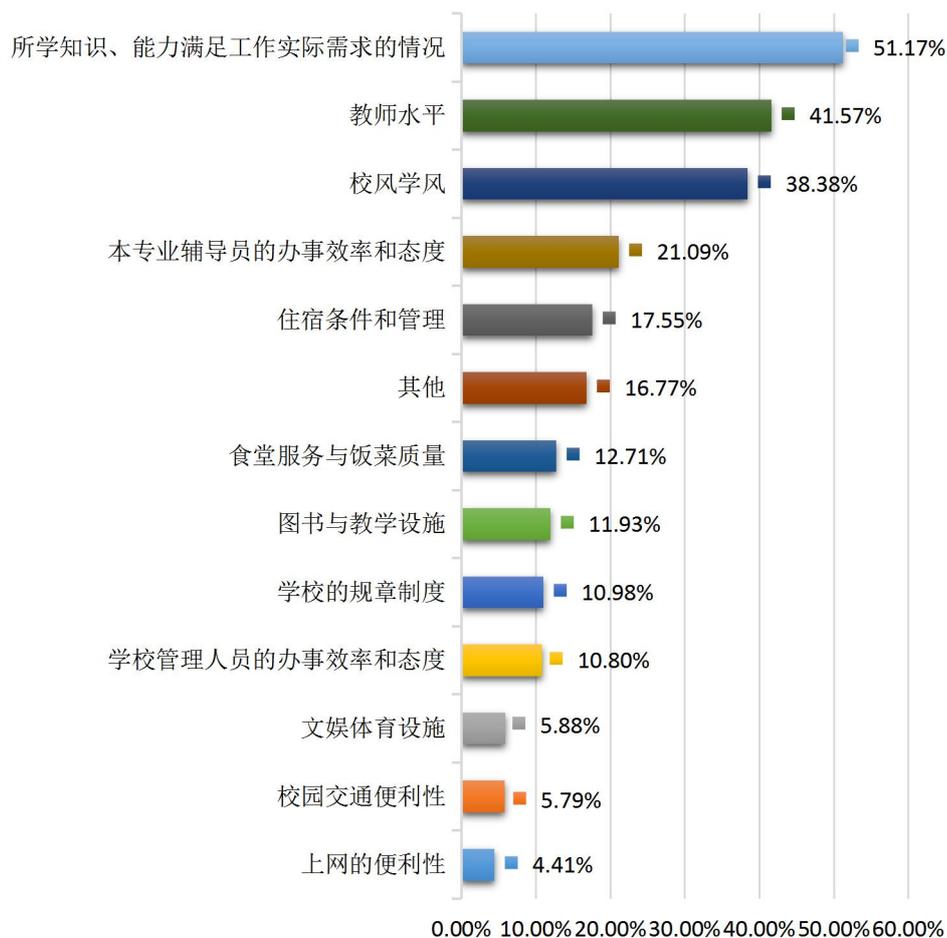


图 6-12 影响 2021 届毕业生推荐学校的因素排名

第七章 相关建议

一、对学校就业指导工作的建议

2021 届毕业生对学校就业指导工作的建议中，排名第一的为“进一步加大就业创业课程的普及面”，占比 58.51%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，占比 52.29%；第三是“介绍专业就业方向、职位发展路径”，占比 41.75%。2021 届毕业生对学校就业指导工作的建议具体情况如下图所示。

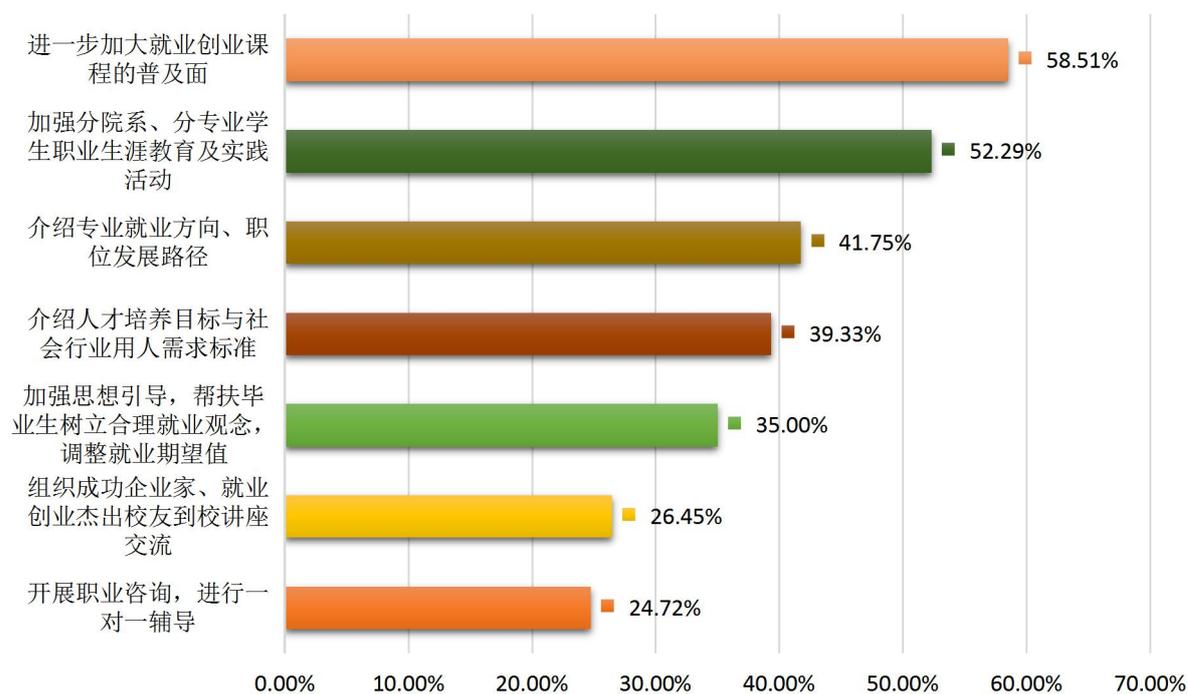


图 7-1 2021 届毕业生对学校就业指导的建议

二、对学校就业服务工作的建议

2021 届毕业生对学校就业服务的建议中，排名第一的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，占比 57.74%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，占比 54.45%；第三是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，占比 42.26%。2021 届毕业生对学校就业服务工作建议的具体情况如下图所示。

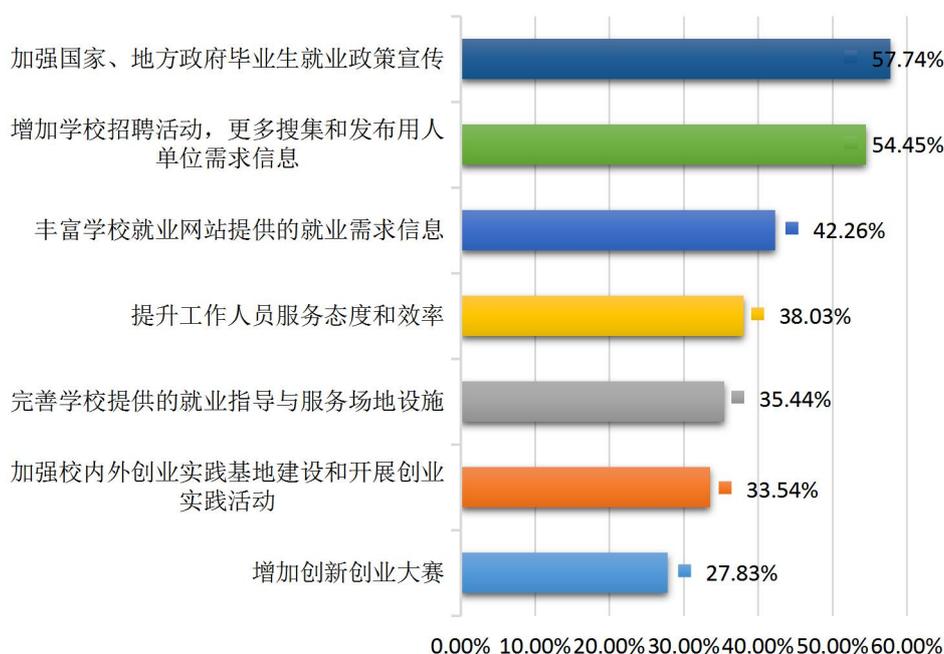


图 7-2 2021 届毕业生对学校就业服务的建议

三、对学校教育教学工作的建议

2021 届毕业生对学校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，占比 55.83%；第二是建议“改进课程内容和教学设施”，占比 39.93%；第三是“加强实践教学”，

占比 38.03%。2021 届毕业生对学校教育教学工作建议的具体情况如下图所示。

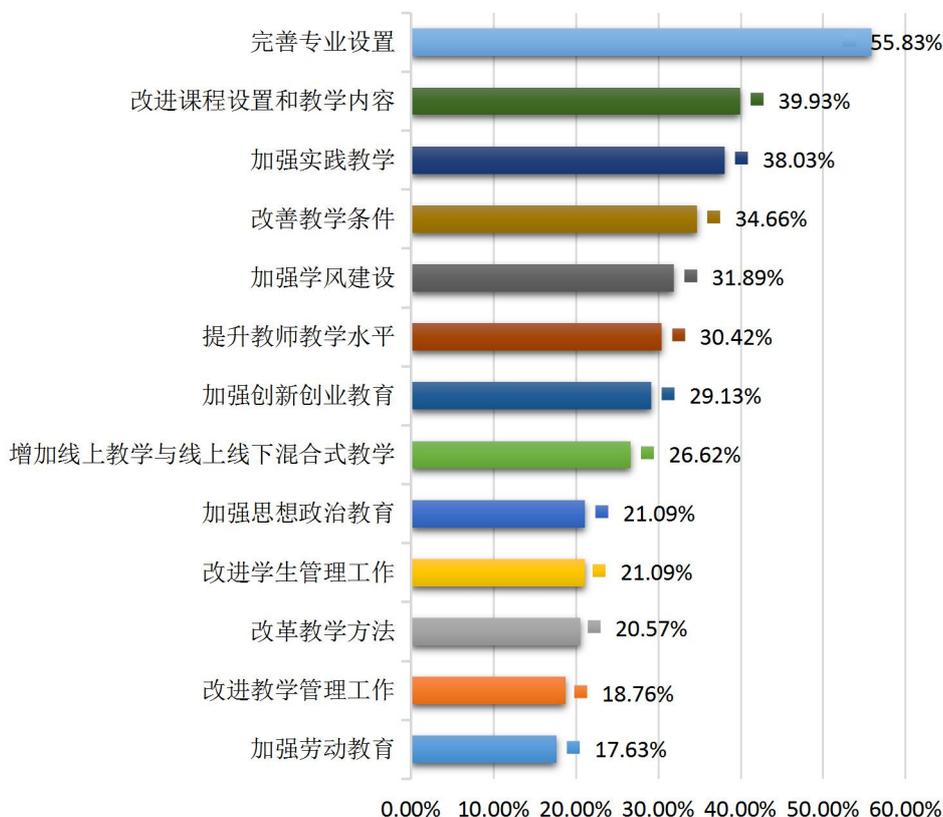


图 7-3 2021 届毕业生对学校教育教学工作的建议

四、第三方建议

根据调查结果显示，开封文化艺术职业学院 2021 届毕业生整体毕业去向落实率较高。毕业生就业行业分布与学校办学特色与定位相符，多数毕业生服务于河南省本土产业经济发展。同时，毕业生就业质量较高，工作岗位与预期相吻合，岗位匹配度较高。毕业生对学校的认可度较高，对学校就业相关工作和在管理服务等方面的满意度评价较高。综合毕业生提出学校对于学生的能力培养不能满足实际工作需

要，以及对学校就业和教育教学等方面的建议，对学校发展有以下建议：

（一）调整优化专业设置，发挥办学特色优势

结合学校的办学优势和教学资源，主动适应区域经济发展和产业结构调整需要，优化调整专业设置，打造品牌专业优势。积极协调部门行业，深度探索产教融合，深化校企合作，积极开展“订单式”培养。

（二）创新就业服务手段，完善就业指导体系

坚持“以人为本”的服务宗旨，确立市场导向的服务模式，完善就业创业指导服务体系软硬件建设。以职业生涯规划为核心，建立系统完善的就业创业指导课程体系。自觉按照社会需求改进指导和服务模式，指导学生提升专业素质和职业技能。组织开展毕业生质量跟踪调查工作，建立良性的招生、人才培养、毕业生就业互动机制。以毕业生就业为导向，推动招生、培养、就业工作联动改革。

（三）加强就业观念指导，开展创新创业教育

启动实施创新创业教育推进计划，坚持以教育教学创新为主阵地，以创新创业活动为主抓手，丰富课程、创新教法、强化师资、改进帮扶，推进教学、科研、实践紧密结合，全过程深化创新创业教育改革。集聚社会合力，与企业签订共

建创新创业学院协议，聘任优秀企业家、创投机构负责人担任创新创业导师，为学生提供个性化深度指导，形成全社会关心支持创新创业教育和学生创新创业的良好生态环境。

附录 1：各专业毕业生问卷回收情况

院系	专业	人数	完成数	完成率
初等教育学院	数学教育	66	25	37.88%
	英语教育	68	39	57.35%
	语文教育	206	53	25.73%
工艺美术学院	工艺美术品设计	22	3	13.64%
	广告设计与制作	37	2	5.41%
	美术教育	21	0	0.00%
	视觉传播设计与制作	58	6	10.34%
	室内艺术设计	59	5	8.47%
	文物修复与保护	12	1	8.33%
	艺术设计	80	4	5.00%
计算机学院	计算机应用技术	271	38	14.02%
	移动应用开发	60	3	5.00%
	云计算技术与应用	69	6	8.70%
甲骨文软件学院	大数据技术与应用	74	44	59.46%
	软件技术	76	53	69.74%
健鼎学院	工业分析技术	17	2	11.76%
	机电一体化技术	41	4	9.76%
	计算机应用技术	89	22	24.72%
京师早教学院	早期教育	103	28	27.18%
经济管理学院	财务管理	30	2	6.67%
	电子商务	82	8	9.76%
	工程造价	18	0	0.00%
	会计	31	9	29.03%
	人力资源管理	79	2	2.53%

院系	专业	人数	完成数	完成率
	市场营销	15	0	0.00%
	物流管理	36	0	0.00%
旅游管理学院	国际邮轮乘务管理	35	4	11.43%
	酒店管理	17	1	5.88%
	空中乘务	56	2	3.57%
	旅游管理	66	8	12.12%
	民航运输	6	0	0.00%
	机电一体化技术	23	8	34.78%
商鲲学院	旅游管理	101	16	15.84%
外语教学部	应用英语	18	0	0.00%
文化传媒学院	播音与主持	36	21	58.33%
	传播与策划	31	17	54.84%
	动漫制作技术	46	16	34.78%
五年制大专部	工程造价	22	5	22.73%
	市场营销	11	0	0.00%
	视觉传达艺术设计	28	7	25.00%
	学前教育	403	230	57.07%
	语文教育	117	94	80.34%
新民学院	建设工程监理	30	5	16.67%
	社会体育	46	2	4.35%
	视觉传播设计与制作	21	5	23.81%
学前教育学院	学前教育	883	213	24.12%
音乐学院	表演艺术	34	28	82.35%
	钢琴调律	14	11	78.57%
	舞蹈编导	80	53	66.25%
	音乐表演	65	31	47.69%
	音乐教育	21	11	52.38%

院系	专业	人数	完成数	完成率
英杰学院	旅游管理	47	3	6.38%
	市场营销	52	7	13.46%
合计		4029	1157	28.72%

附录 2：毕业生就业行业中类分布

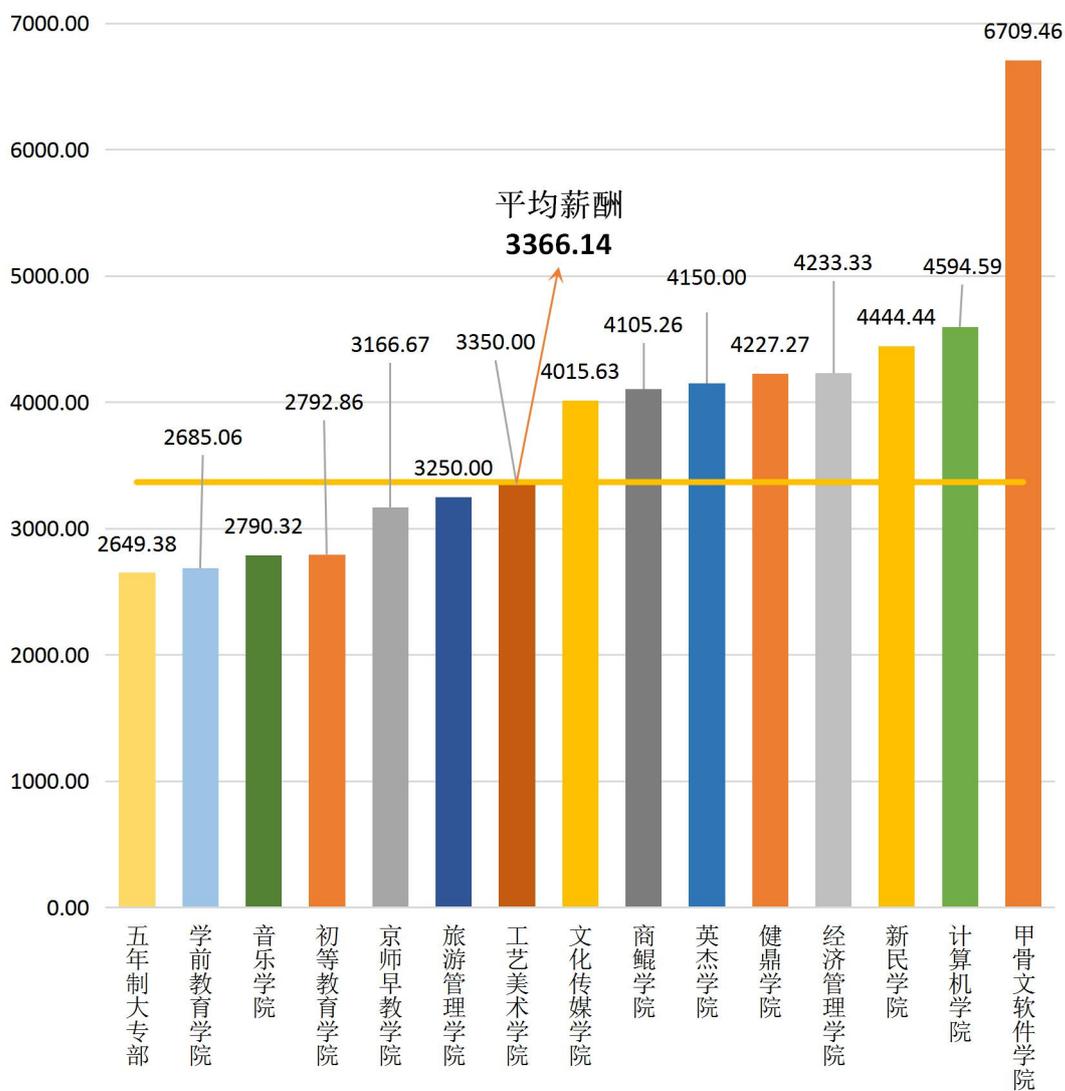
行业大类	行业中类	样本数	百分比
采矿业	非金属矿采选业	1	33.33%
	煤炭开采和洗选业	2	66.67%
采矿业 汇总		3	0.37%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	电力、热力生产和供应业	6	100.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业 汇总		6	0.74%
房地产业	房地产业	7	100.00%
房地产业 汇总		7	0.86%
公共管理、社会保障和社会组织	国家机构	1	7.14%
	群众团体、社会团体和其他成员组织	5	35.71%
	社会保障	5	35.71%
	中国共产党机关	3	21.43%
公共管理、社会保障和社会组织 汇总		14	1.72%
建筑业	房屋建筑业	2	14.29%
	建筑安装业	3	21.43%
	建筑装饰、装修和其他建筑业	4	28.57%
	土木工程建筑业	5	35.71%
建筑业 汇总		14	1.72%
交通运输、仓储和邮政业	道路运输业	1	16.67%
	水上运输业	1	16.67%
	邮政业	2	33.33%
	装卸搬运和仓储业	2	33.33%

行业大类	行业中类	样本数	百分比
交通运输、仓储和邮政业		6	0.74%
汇总			
教育	教育	473	100.00%
教育 汇总		473	58.04%
金融业	保险业	1	14.29%
	货币金融服务	3	42.86%
	其他金融业	3	42.86%
金融业 汇总		7	0.86%
居民服务、修理和其他服	居民服务业	5	27.78%
务业	其他服务业	13	72.22%
居民服务、修理和其他服		18	2.21%
务业 汇总			
科学研究和技术服务业	研究和试验发展	1	25.00%
	专业技术服务业	3	75.00%
科学研究和技术服务业		4	0.49%
汇总			
农、林、牧、渔业	畜牧业	5	41.67%
	林业	2	16.67%
	农、林、牧、渔专业及辅助性	2	16.67%
	活动		
	农业	3	25.00%
农、林、牧、渔业 汇总		12	1.47%
批发和零售业	零售业	23	82.14%
	批发业	4	14.29%
	汽车制造业	1	3.57%
批发和零售业 汇总		28	3.44%
水利、环境和公共设施管	生态保护和环境治理业	1	50.00%

行业大类	行业中类	样本数	百分比
理业	水利管理业	1	50.00%
水利、环境和公共设施管 理业 汇总		2	0.25%
卫生和社会工作	社会工作	5	62.50%
	卫生	3	37.50%
卫生和社会工作 汇总		8	0.98%
文化、体育和娱乐业	广播、电视、电影和录音制作 业	4	7.69%
	体育	4	7.69%
	文化艺术业	24	46.15%
	新闻和出版业	2	3.85%
	娱乐业	18	34.62%
文化、体育和娱乐业 汇总		52	6.38%
信息传输、软件和信息技 术服务业	电信、广播电视和卫星传输服 务	1	1.15%
	互联网和相关服务	30	34.48%
	软件和信息技术服务业	56	64.37%
信息传输、软件和信息技 术服务业 汇总		87	10.67%
制造业	电气机械和器材制造业	1	2.63%
	纺织服装、服饰业	1	2.63%
	纺织业	1	2.63%
	化学原料和化学制品制造业	3	7.89%
	家具制造业	1	2.63%
	金属制品业	2	5.26%
	其他制造业	8	21.05%
	汽车制造业	3	7.89%

行业大类	行业中类	样本数	百分比
	石油、煤炭及其他燃料加工业	1	2.63%
	食品制造业	2	5.26%
	铁路、船舶、航空航天和其他 运输设备制造业	1	2.63%
	通用设备制造业	1	2.63%
	文教、工美、体育和娱乐用品 制造业	1	2.63%
	橡胶和塑料制品业	5	13.16%
制造业 汇总		38	4.66%
住宿和餐饮业	餐饮业	23	74.19%
	住宿业	8	25.81%
住宿和餐饮业 汇总		31	3.80%
租赁和商务服务业	商务服务业	5	100.00%
租赁和商务服务业 汇总		5	0.61%
总计		815	100.00%

附录 3：毕业生薪酬情况



院部	专业	平均薪酬（元）
初等教育学院	数学教育	2911.76
	英语教育	2921.05
	语文教育	2661.76
工艺美术学院	工艺美术品设计	3500.00
	视觉传播设计与制作	3625.00
	室内艺术设计	2750.00
	艺术设计	3333.33
计算机学院	计算机应用技术	4433.33
	移动应用开发	6000.00
	云计算技术与应用	5166.67
甲骨文软件学院	大数据技术与应用	6058.82
	软件技术	7262.50
健鼎学院	工业分析技术	3500.00
	机电一体化技术	4500.00
	计算机应用技术	4250.00
京师早教学院	早期教育	3166.67
经济管理学院	财务管理	7000.00
	电子商务	4333.33
	会计	3357.14
旅游管理学院	国际邮轮乘务管理	4500.00
	酒店管理	2000.00
	空中乘务	6000.00
	旅游管理	2700.00
商鲲学院	机电一体化技术	4700.00
	旅游管理	3892.86
文化传媒学院	播音与主持	3538.46
	传播与策划	3750.00

院部	专业	平均薪酬（元）
	动漫制作技术	4772.73
五年制大专部	工程造价	4000.00
	视觉传达艺术设计	3600.00
	学前教育	2558.82
	语文教育	2851.06
	建设工程监理	3900.00
新民学院	社会体育	4250.00
	视觉传播设计与制作	6000.00
	学前教育	2685.06
学前教育学院	表演艺术	3833.33
	钢琴调律	3600.00
	舞蹈编导	2489.58
	音乐表演	2571.43
	音乐教育	3142.86
英杰学院	旅游管理	2500.00
	市场营销	4857.14
平均		3366.14

附录 4：各院部、专业毕业生就业质量情况

院部	毕业去向落实率	满意度	相关度	胜任度	吻合度	适应周期	匹配度	离职率
初等教育学院	86.44%	97.14%	87.14%	97.14%	92.86%	90.00%	100.00%	24.29%
工艺美术学院	90.48%	90.00%	80.00%	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%	50.00%
计算机学院	97.87%	91.89%	59.46%	100.00%	83.78%	94.59%	89.19%	43.24%
甲骨文软件学院	90.72%	93.24%	66.22%	100.00%	89.19%	94.59%	94.59%	56.76%
健鼎学院	89.29%	95.45%	77.27%	100.00%	95.45%	77.27%	95.45%	40.91%
京师早教学院	96.43%	100.00%	91.67%	100.00%	95.83%	91.67%	100.00%	37.50%
经济管理学院	95.24%	93.33%	60.00%	100.00%	73.33%	86.67%	86.67%	46.67%
旅游管理学院	66.67%	87.50%	62.50%	100.00%	100.00%	75.00%	87.50%	50.00%
商鲲学院	87.50%	100.00%	42.11%	100.00%	89.47%	84.21%	100.00%	68.42%
文化传媒学院	87.04%	100.00%	65.63%	100.00%	93.75%	93.75%	96.88%	56.25%
五年制大专部	81.25%	94.19%	87.14%	100.00%	94.61%	83.40%	97.10%	46.47%
新民学院	91.67%	88.89%	44.44%	100.00%	77.78%	66.67%	88.89%	66.67%
学前教育学院	84.72%	96.75%	85.71%	100.00%	94.16%	83.77%	98.05%	39.61%

院部	毕业去向落实率	满意度	相关度	胜任度	吻合度	适应周期	匹配度	离职率
音乐学院	91.04%	97.85%	73.12%	97.85%	93.55%	86.02%	97.85%	49.46%
英杰学院	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%	90.00%	90.00%	90.00%	70.00%
平均	86.52%	95.60%	78.73%	99.51%	92.54%	86.31%	96.70%	45.48%

院部	专业	满意度	相关度	匹配度	胜任度	吻合度	适应周期	离职率
初等教育学院	数学教育	100.00%	94.12%	100.00%	88.24%	94.12%	76.47%	17.65%
	英语教育	100.00%	84.21%	100.00%	100.00%	94.74%	94.74%	21.05%
	语文教育	94.12%	85.29%	100.00%	100.00%	91.18%	94.12%	29.41%
工艺美术学院	工艺美术品设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
	视觉传播设计与制作	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%	75.00%
	室内艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	50.00%
	艺术设计	66.67%	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	33.33%
计算机学院	计算机应用技术	93.33%	63.33%	90.00%	100.00%	83.33%	96.67%	50.00%
	移动应用开发	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	云计算技术与应用	83.33%	50.00%	83.33%	100.00%	83.33%	100.00%	16.67%
甲骨文软件学院	大数据技术与应用	94.12%	61.76%	91.18%	100.00%	88.24%	94.12%	64.71%
	软件技术	92.50%	70.00%	97.50%	100.00%	90.00%	95.00%	50.00%
健鼎学院	工业分析技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	50.00%
	机电一体化技术	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	25.00%
	计算机应用技术	100.00%	68.75%	93.75%	100.00%	93.75%	87.50%	43.75%

院部	专业	满意度	相关度	匹配度	胜任度	吻合度	适应周期	离职率
京师早教学院	早期教育	100.00%	91.67%	100.00%	100.00%	95.83%	91.67%	37.50%
经济管理学院	财务管理	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子商务	83.33%	66.67%	100.00%	100.00%	83.33%	66.67%	50.00%
	会计	100.00%	71.43%	71.43%	100.00%	57.14%	100.00%	28.57%
	国际邮轮乘务管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%
旅游管理学院	酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	空中乘务	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
	旅游管理	80.00%	60.00%	80.00%	100.00%	100.00%	80.00%	40.00%
	机电一体化技术	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%	80.00%
商鲲学院	旅游管理	100.00%	57.14%	100.00%	100.00%	85.71%	85.71%	64.29%
	播音与主持	100.00%	76.92%	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%	46.15%
文化传媒学院	传播与策划	100.00%	62.50%	100.00%	100.00%	100.00%	75.00%	50.00%
	动漫制作技术	100.00%	54.55%	90.91%	100.00%	90.91%	100.00%	72.73%
	工程造价	50.00%	50.00%	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%	0.00%
五年制大专部	视觉传达艺术设计	80.00%	60.00%	100.00%	100.00%	100.00%	60.00%	40.00%

院部	专业	满意度	相关度	匹配度	胜任度	吻合度	适应周期	离职率
	学前教育	94.65%	90.37%	97.33%	100.00%	95.72%	84.49%	44.92%
	语文教育	95.74%	78.72%	95.74%	100.00%	91.49%	80.85%	55.32%
新民学院	建设工程监理	100.00%	40.00%	100.00%	100.00%	100.00%	60.00%	60.00%
	社会体育	50.00%	0.00%	50.00%	100.00%	50.00%	50.00%	50.00%
	视觉传播设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%
学前教育学院	学前教育	96.75%	85.71%	98.05%	100.00%	94.16%	83.77%	39.61%
音乐学院	表演艺术	100.00%	41.67%	100.00%	100.00%	83.33%	75.00%	58.33%
	钢琴调律	100.00%	40.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%
	舞蹈编导	97.92%	81.25%	97.92%	97.92%	93.75%	81.25%	43.75%
	音乐表演	100.00%	80.95%	100.00%	95.24%	100.00%	95.24%	47.62%
	音乐教育	85.71%	71.43%	85.71%	100.00%	85.71%	100.00%	57.14%
英杰学院	旅游管理	100.00%	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	66.67%
	市场营销	100.00%	85.71%	85.71%	100.00%	85.71%	85.71%	71.43%
平均		95.60%	78.73%	96.70%	99.51%	92.54%	86.31%	45.48%